NACH HALTIG KEITS BERICHT 2023

Glinicke Automobil Holding

Glinicke
einfach mobil

INHALT

ÜBER DIESEN BERICHT ... 06
WIR SIND GLINICKE – DER MOBILITÄTSDIENSTLEISTER IM HERZEN DEUTSCHLANDS ... 08
UNSERE STRATEGIE ... 10
UNTERNEHMENSPROFIL ... 11
UNSER GESCHÄFTSMODELL ... 12
UMWELT ... 13
STROM UND PHOTOVOLTAIK ... 14
WASSERVERBRAUCH ... 16
ELEKTROMOBILITÄT ... 17
DATEN ÜBER AUSLIEFERUNGEN VON NEUWAGEN ... 18
DER GLINICKE BIKE SHOP ... 19
LADESTATIONEN UND TRAFOS ... 20
LADEINFRASTRUKTUR ... 21
ABFALLVERMEIDUNG UND RECYCLING ... 23
BÄUME FÜR WACHSTUM UND NACHHALTIGKEIT ... 24
AUSZUBILDENDE WERDEN ENERGIE SCOUTS ... 25
SOZIALES ... 26
MITARBEITER ... 27
FRAUEN IN FÜHRUNGSPOSITIONEN ... 30
GENDER-PAY-GAP ... 31
GESUNDHEITSSCHUTZ ... 32
VIELFALT UND INKLUSION ... 34
OFFEN FÜR VIELFALT – GESCHLOSSEN GEGEN AUSGRENZUNG ... 35
WEITERBILDUNG UND SCHULUNGEN ... 36
BETRIEBLICHE ZUSATZLEISTUNGEN UND MITARBEITER-BENEFITS ... 37
SPENDEN UND SPONSORING FÜR WOHLTÄTIGE ZWECKE ... 39
UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 40
RISIKOMANAGEMENT UND INTERNES SICHERUNGSSYSTEM ... 41
GLINICKE-KONZERNREVISION ... 41
RISIKO-CONTROLLING ... 42
JAHRES-ABSCHLUSSPRÜFUNG ... 43
ABSICHERUNG ... 43
UNTERNEHMENSLEITBILD ... 44
FINANZBERICHTERSTATTUNG ... 44
DATENSCHUTZ UND INFORMATIONSSICHERHEIT ... 45
GELDWÄSCHEBEKÄMPFUNG ... 45
COMPLIANCE ... 46
VERGÜTUNGSRICHTLINIEN ... 47
KUNDENERLEBNIS, KUNDENSERVICE UND KUNDENBINDUNG ... 47
AUTOMOTIVE BUSINESS AWARD 2023 ... 48
ZUKUNFTSAUSBLICK UND HERAUSFORDERUNGEN ... 49
SCHLUSSWORT ... 50

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Nachhaltigkeitsbericht das generische Maskulinum verwendet. Die in diesem Bericht verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

UNS BEWEGT, WAS SIE BEWEGT

Die Köpfe der Glinicke Automobil Holding GmbH & Co. KG v.l.n.r. Florian Glinicke (Geschäftsführender Gesellschafter), Frank Brecht (Geschäftsführer Sales), Carsten Bachmann (Gesamtvertriebsleiter), Thomas Giepen (Geschäftsführer After Sales), Ralf Schaub (Geschäftsführer Finanzen), Alexander Kropf (Marketing, Digitalisierung, IT).

Sehr geehrte Leser,

der deutschlandweite Bestand an Kraftfahrzeugen liegt momentan bei über 60 Millionen, die Tendenz von Jahr zu Jahr steigend. Mit dieser steigenden Nachfrage nach Mobilität kommt natürlich auch die Frage auf, wie dieses Bedürfnis mit dem Ziel des Klimaschutzes, der Ressourcenschonung und mehr in Einklang gebracht werden kann.

Als Automobil-Holding und damit ultimativ auch Automobil-Vertreiber sehen wir es als eine unserer wichtigsten Aufgaben, unser Geschäft so nachhaltig wie möglich zu gestalten.

Unsere größten Ziele liegen darin, zukunftsorientierte Mobilitätslösungen anzubieten, wie auch im Gewinnen, Fördern und Sichern von Nachwuchskräften. Darüber hinaus planen wir Bienenprojekte an verschiedenen Standorten, da diese in unserem Ökosystem einer der Key-Player sind. Mit diesem Projekt möchten wir der Stadt, den Menschen und dem Ökosystem etwas zurückgeben und so langfristig einen positiven Beitrag zum Erhalt der Bienenpopulation und damit letzten Endes der Natur leisten.

Bereits seit einiger Zeit wird das Thema Nachhaltigkeit in die Unternehmenskultur der Glinicke Gruppe eingebracht.
Als Mobilitätsanbieter der Zukunft erweitern wir unser Angebot nicht nur stetig und haben inzwischen ein vielseitiges Sortiment an Elektrofahrzeugen und Hybrid-Modellen, sondern stellen den Kunden ebenfalls zukunftsfähige und öffentliche Schnellademöglichkeiten zur Verfügung, wofür Glinicke erhebliche Investitionen in die eigene Ladeinfrastruktur und wachstumsfähige Energieverfügbarkeiten getätigt hat.

Zudem haben wir unseren ersten Glinicke Bike-Shop eröffnet, der eine weitere Möglichkeit der klimafreundlichen Mobilität bietet.

Alle Glinicke Autohäuser beziehen bereits jetzt ausschließlich Strom aus erneuerbaren Quellen. Auch die Umstellung auf LED-Beleuchtung und die Installation eigener Solarpanels auf den Dächern der Autohäuser begann schon vor Jahren, sodass sich die Betriebe mit selbst erzeugtem Strom versorgen können.

Auf dem Gebiet der Kundengewinnung verzichten wir auf herkömmliche Werbemittel und setzen auf ökologische und nachhaltig produzierte Drucksachen. Selbst die Visitenkarten unserer Mitarbeiter werden aus recyceltem Papier hergestellt.

Auch in den kleinsten Bereichen des Unternehmens versuchen wir dem Ziel der Klimaneutralität näher zu kommen, indem unsere Mitarbeiter sich engagieren, den Wärmeinsatz am Arbeitsplatz kritisch zu überprüfen, den Strom-, Wasser- und Kraftstoffverbrauch zu senken und den Müll ordnungsgemäß zu trennen.

Wir bei Glinicke sind bestrebt, einer „grüneren" und klimaneutralen Zukunft weiterhin den Weg zu bereiten.
In diesem Bericht erfahren Sie, welche Fortschritte wir im letzten Jahr bereits gemacht haben.

Wir freuen uns auf einen Austausch mit Ihnen, der hoffentlich in noch vielen weiteren Ideen zur Förderung von Nachhaltigkeitszielen resultiert!

Ihre Glinicke Gruppe

ÜBER DIESEN BERICHT

In einer Zeit, in der die Automobilbranche einen Wandel durchläuft und die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts unser tägliches Handeln beeinflussen, sind wir bestrebt, unsere Verantwortung als führender Akteur der Mobilitätsindustrie in vollem Umfang zu erkennen und zu gestalten.

Die vorliegende Dokumentation ist nicht nur ein Bericht über unsere betriebswirtschaftlichen Leistungen, sondern auch ein Ausdruck unseres festen Engagements für nachhaltige Entwicklungen. In einer Welt, die zunehmend von ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Veränderungen geprägt ist, betrachten wir Nachhaltigkeit nicht nur als Verpflichtung, sondern als zentralen Bestandteil unserer Unternehmensidentität.

Im Berichtszeitraum haben wir bedeutende Fortschritte erzielt, um unsere Umweltauswirkungen zu minimieren, soziale Verantwortung zu stärken und wirtschaftlichen Erfolg im Einklang mit den Prinzipien nachhaltigen Handelns zu fördern. Wir sind uns bewusst, dass nachhaltiges Wirtschaften nicht nur eine Verantwortung gegenüber unserer Umwelt und Gesellschaft ist, sondern auch die Grundlage für langfristigen unternehmerischen Erfolg darstellt.

In den kommenden Kapiteln finden Sie detaillierte Einblicke in unsere Nachhaltigkeitsstrategie, unsere Leistungen im Umweltbereich, soziale Initiativen und unser Bestreben, eine nachhaltige Wertschöpfungskette zu etablieren. Wir möchten transparent über unsere Erfolge, aber auch über Herausforderungen berichten, um gemeinsam mit Ihnen einen konstruktiven Dialog über die Zukunft der nachhaltigen Mobilität zu führen.

Wir sind uns bewusst, dass nachhaltige Innovationen und transformative Maßnahmen erforderlich sind, um den Anforderungen einer sich wandelnden Welt gerecht zu werden. Unser Engagement für nachhaltige Mobilität ist fest verankert, und wir sind entschlossen, die Mobilität der Zukunft verantwortungsbewusst zu gestalten.

WIR SIND GLINICKE – DER MOBILITÄTSDIENSTLEISTER IM HERZEN DEUTSCHLANDS

EINE GRUPPE // VIER BUNDESLÄNDER //
VIELFÄLTIGE MARKEN // ZAHLREICHE STANDORTE

Entdecken
Sie unsere
Markenvielfalt

UNSERE STRATEGIE

Wir streben danach, eine nachhaltige Zukunft für Mobilität zu gestalten, die die Umwelt schützt, soziale Gerechtigkeit fördert und ökonomischen Fortschritt ermöglicht.

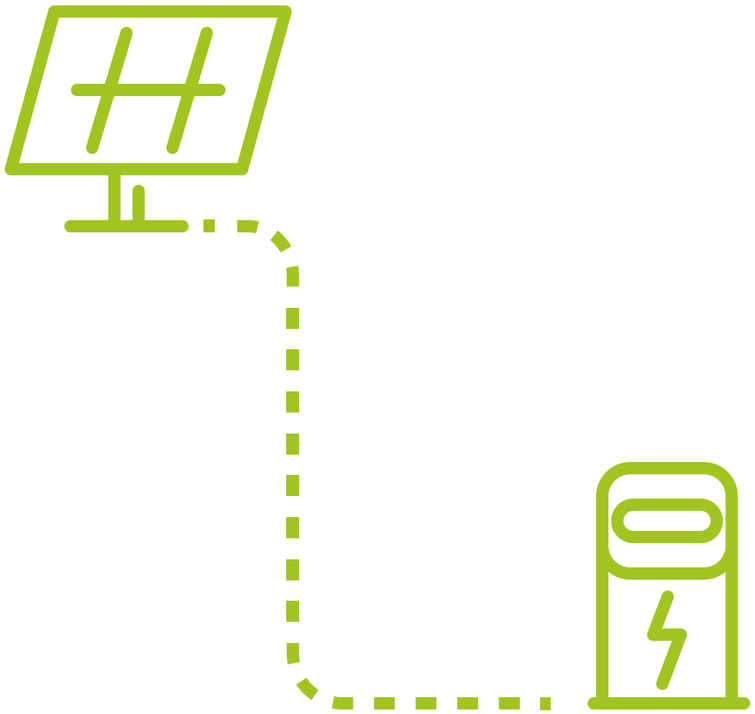
Unsere Vision ist es, eine wegweisende und nachhaltige Transformation in der Automobilindustrie zu gestalten, indem wir eine neue Ära umweltfreundlicher und sozial verantwortlicher Mobilität einleiten.

Durch kontinuierliche Innovationen, verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken und eine transparente Zusammenarbeit mit Stakeholdern wollen wir nachhaltige Mobilitätslösungen schaffen, die unseren Planeten und seine Bewohner respektieren. Wir sehen Innovation als treibende Kraft für Veränderung.

Wir setzen uns dafür ein, zu den Führenden, in der Vermarktung von umweltfreundlichen Fahrzeugen, zu gehören. Unser Ziel ist es, nachhaltige Technologien zu fördern, die den CO_2-Fußabdruck minimieren und den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Mobilität zu ermöglichen.

Wir möchten eine globale Verantwortung für die Auswirkungen unserer Aktivitäten übernehmen, indem wir nachhaltige Praktiken in allen Aspekten unseres Geschäfts fördern und uns für die Verbesserung der Lebensqualität in allen Gemeinschaften engagieren.

Unsere Vision umfasst ebenfalls den Einsatz für soziale Gerechtigkeit. Das bedeutet die Schaffung fairer Arbeitsbedingungen, die Förderung von Vielfalt und Inklusion in unserer Belegschaft sowie das aktive Engagement in sozialen Projekten zur Unterstützung von Bildung, Gesundheitswesen und anderen relevanten Bereichen.
Wir glauben, dass nachhaltiges Wirtschaften nicht nur ökologische und soziale Verantwortung bedeutet, sondern auch wirtschaftlichen Erfolg beinhaltet. Unser Wunsch zu einem langfristigen wirtschaftlichen Erfolg liegt in der Investition nachhaltiger Geschäftsmodelle, denn damit können wir auch einen positiven Beitrag zur globalen Wirtschaft leisten.
Diese Vision fungiert als Leitstern für unser Unternehmen und gibt die Richtung vor, in die wir uns bewegen wollen, gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern, Investoren und der Gesellschaft als Ganzes. Wir sind davon überzeugt, dass eine nachhaltige Vision nicht nur unserer Branche, sondern auch unserer Welt zugutekommen wird.



UNTERNEHMENS-PROFIL

Die Glinicke-Gruppe ist ein Familienunternehmen in dritter Generation, dessen Kerngeschäft im Automobilhandel mit Neu- und Gebrauchtwagen sowie im Handel mit Ersatzteilen, im Fahrzeugservice und in der Vermietung von Fahrzeugen und Immobilien liegt.

Neben dem Autohausgeschäft verfolgt die Glinicke Gruppe zudem das Ziel, zu einem ganzheitlichen und nachhaltigen Mobilitätsanbieter zu werden. Dazu gehört unter anderem der Vertrieb von Wohnmobilen oder E-Bikes und Elektrofahrzeugen.

Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 1930 von Hans Glinicke, der im Jahr 1948 die Vertriebsrechte für Volkswagen erhielt. Mit dem Tod von Hans Glinicke übernahm sein Sohn Peter Glinicke die alleinige Geschäftsführung und führte neue Automobilmarken in das Vertriebsgeschäft ein. Unter Peter Glinicke wurden zudem neue Investitionen getätigt und mehrere Autohäuser in Hessen, Niedersachsen, Thüringen und Nordrhein-Westfalen gebaut.

Seit 2016 trägt Florian Glinicke, Sohn von Peter Glinicke, die Hauptverantwortung für die Glinicke Automobilgruppe. Im Jahr 2021 verstarb Peter Glinicke. Florian Glinicke, Ralf Schaub und Thomas Giepen besetzten daraufhin die Geschäftsführung der Glinicke Gruppe, die bereits 2018 zur Glinicke Automobil-Holding GmbH & Co. KG umfirmiert wurde. Seit Oktober 2023 ergänzt Frank Brecht die Geschäftsführung.

Die Glinicke Gruppe verfügt über ein breites Markenportfolio mit attraktiven Fahrzeugmodellen. Auch im Bereich der Elektromobilität stellt sich das Unternehmen immer breiter auf. Seit 2021 wird in Frankfurt und seit 2022 in Kassel und Erfurt die chinesische Marke MG vertrieben. Seit diesem Geschäftsjahr ist Glinicke ebenfalls Vertriebspartner von BYD. BYD ging im Ausland als der erfolgreichste Newcomer hervor und hat sich mittlerweile als die weltweit führende Elektromarke durchgesetzt.

„MIT AUTOHANDEL HAT ALLES ANGEFANGEN, HEUTE ERFÜLLEN WIR KUNDENWÜNSCHE RUND UM DEN MOBILITÄTSBEDARF“

UNSER GESCHÄFTSMODELL

Unter dem Dach der Glinicke Automobil-Holding GmbH & Co. KG konsolidierten im Geschäftsjahr 2023 insgesamt 26 operative Unternehmen verschiedener globaler Marken, wie Porsche Sportwagen bis hin zur innovativen Marke BYD.

Ein erfolgreiches Geschäftsmodell in der Automobilindustrie erfordert eine kluge Kombination aus Produktinnovation, effizienter Serviceleistung, ansprechender Vermarktung und einem breiten Dienstleistungsportfolio, um den sich ständig ändernden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden.

Der Kern unseres Geschäftsmodells ist ein umfassendes Vertriebs- und Marketingnetzwerk, durch traditionelle Werbung, digitales Marketing, Präsenz auf Automobilmessen und Events sowie der Ausbau von Vertriebsnetzwerken. Dies umfasst den Verkauf über das eigene Händlernetzwerk, Online-Plattformen und Partnerschaften. Neben dem Gewinn aus dem Verkauf von Neu- und Gebrauchtwagen streben wir auch langfristige Einnahmen durch den Verkauf von Ersatzteilen und dem Anbieten von Serviceleistungen sowie dem Gewinn aus der Vermietung von Fahrzeugen an.

Des Weiteren bieten wir Finanzierungsdienstleistungen an, um unseren Kunden den Kauf unserer Produkte zu erleichtern. Dieses Konzept dient als zusätzliche Einnahmequelle und stärkt die langfristige Kundenbindung.

Ständige Innovationen und der Fortschritt neuer Technologien sind entscheidend für den Erfolg der Automobilbranche. Auch die Entwicklung von Elektro- und autonomen Fahrzeugen ist ein wachsender Trend, welcher die Richtung unserer Zukunft vorgibt.

Wir haben schon früh erkannt, dass eine umfassende Ladeinfrastruktur geschaffen werden muss, um die Akzeptanz und Verbreitung von Elektrofahrzeugen in unserer Gesellschaft zu fördern. Deshalb ist auch die Investition in Ladesäulen ein wesentlicher Bestandteil unseres Geschäftsmodells.

Wir integrieren nachhaltige Praktiken in unser Geschäftsmodell, um das steigende Umweltbewusstsein unserer Kunden und die regulatorischen Anforderungen zu erfüllen sowie den rasant verändernden Marktbedingungen gerecht zu werden.

UMWELT

Nachhaltigkeit in der Automobilindustrie bezieht sich auf verschiedene Aspekte, darunter auch der Wasser- und Stromverbrauch.

Die Herstellung von Autos erfordert erhebliche Mengen an Wasser und Energie, daher setzen nachhaltige Autohersteller auf effiziente Produktionsprozesse, die den Wasserverbrauch minimieren. Auch die Integration erneuerbarer Energiequellen in den Produktionsprozess trägt zur Reduzierung des CO_2-Fußabdrucks bei.

Die Auswahl von nachhaltigen Materialien, sowohl für die Herstellung der Fahrzeuge, als auch für deren Komponenten, spielt eine bedeutende Rolle. Leichtgewichtige Materialien können beispielsweise den Energieverbrauch während des Betriebs reduzieren.

Nachhaltigkeit umfasst auch die Lebensdauer der Fahrzeuge. Automobilhersteller implementieren ebenfalls verstärkt Recycling-Programme, um Materialien aus alten Fahrzeugen zu gewinnen und wiederzuverwenden. Dies trägt dazu bei, den Bedarf an neuen Rohstoffen zu verringern.

Es ist wichtig anzumerken, dass die Automobilbranche viele Herausforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit hat und die Fortschritte können je nach Hersteller variieren. Die Integration von erneuerbaren Energien, effizienten Produktionsprozessen und die Entwicklung umweltfreundlicher Technologien sind Schlüsselbereiche, auf die sich die Branche fokussiert, um nachhaltiger zu werden.

STROM UND PHOTOVOLTAIK

Unsere Autohäuser und Verkaufsstellen sollen ihren Stromverbrauch durch den Einsatz energieeffizienter Beleuchtung, Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagensysteme sowie anderer Geräte reduzieren. Investitionen in erneuerbare Energien, wie Photovoltaikanlagen (PV), können den Gesamtenergieverbrauch weiter minimieren.

Eine Photovoltaikanlage wandelt Sonnenlicht in elektrische Energie um. Die Photovoltaikzellen in den Solarpanelen fangen das Licht ein und erzeugen durch den photoelektrischen Effekt einen elektrischen Strom. Dieser Gleichstrom wird durch einen Wechselrichter in Wechselstrom umgewandelt und kann entweder direkt genutzt oder ins Stromnetz eingespeist werden. Der Schlüssel zur Effizienz von Photovoltaikanlagen liegt darin, so viel Sonnenlicht wie möglich in elektrische Energie umzuwandeln. Die Technologie hat sich im Laufe der Jahre verbessert und Photovoltaikanlagen sind heutzutage eine weitverbreitete und umweltfreundliche Methode zur Erzeugung von erneuerbarer Energie.

Auch wir möchten uns die Vorteile von Photovoltaikanlagen zu Nutze machen und haben in diesem Geschäftsjahr beschlossen, eine umfassende Analyse und Planung für die Implementierung solcher Anlagen durchzuführen. Mit Erfolg haben wir bereits die ersten PV-Anlagen, beispielsweise bei unserem Autohaus Glinicke in Minden oder Autohaus Glinicke Sport- und Geländewagen in Kassel, installiert. Dieser Schritt markiert einen bedeutenden Fortschritt in Richtung nachhaltige Energieversorgung und unterstreicht unser Engagement für Umweltschutz. Die erzeugte Energie wird nicht nur dazu beitragen, unseren eigenen Energiebedarf zu decken, sondern auch einen Beitrag zur Reduzierung von CO_2-Emissionen leisten. Wir sind stolz darauf, einen positiven Beitrag zur Umwelt und zur Zukunft unserer Gemeinschaft zu leisten.

Im Rahmen unseres Transformationskonzepts sollen noch weitere Standorte energieeffiziente Anlagen erhalten. Dazu werden wir gerne in unseren nächsten Nachhaltigkeitsberichten informieren. Unser Ziel ist es, die Energieeffizienz kontinuierlich zu steigern und nachhaltige Praktiken in all unseren Niederlassungen zu implementieren. Wir freuen uns darauf, Sie über die positiven Entwicklungen auf dem Laufenden zu halten und gemeinsam einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Photovoltaikanlagen in Ausführung und Planung

Standort	Anlagen	2023	2024	2025	Gesamtkosten
Bad Langensalza	1	-	-	250.000 €	**250.000 €**
Baunatal	1	162.000 €	33.000 €	-	**195.000 €**
Kassel	4	168.000 €	393.000 €	250.000 €	**811.000 €**
Minden	2	280.000 €	61.000 €	250.000 €	**591.000 €**
Weimar	1	-	250.000 €	-	**250.000 €**
Summe	9	610.000 €	737.000 €	750.000 €	**2.097.000 €**

Bis zum Jahr 2025 planen wir Investitionen in Photovoltaikanlagen in Höhe von 2,3 Millionen Euro, wobei sich bereits einige Anlagen in der Bauphase befinden. Die Photovoltaikanlage auf dem Glaskontor der Glinicke GmbH ist bereits in Betrieb, jedoch ist sie nicht Teil des Automobilkonzerns und daher in dieser Finanzübersicht nicht aufgeführt.
Für die Zukunft sehen wir weitere Projekte an 16 Standorten vor.

Weitere Projekte in Prüfung

Standorte	Anlagen
Bad Sooden-Allendorf	1
Bielefeld	1
Erfurt	6
Eschwege	1
Göttingen	1
Jena	1
Kassel	1
Weimar	3
Witzenhausen	1

Im Rahmen unserer fortlaufenden Bemühungen um Nachhaltigkeit und Energieeffizienz, informieren wir Sie gerne darüber, dass derzeit ein Energieaudit nach DIN EN 16247-1 durch die Firma Limón GmbH durchgeführt wird. Dieses Audit wird voraussichtlich im ersten Quartal 2024 abgeschlossen sein.

Limón ist einer der führenden Dienstleister und Lösungsanbieter im Bereich Energieeffizienz und Energiemanagement. Das Team unterstützt von der Identifikation bis hin zur Umsetzung und Bewertung von Effizienzmaßnahmen. Mittels ganzheitlicher Energiemanagement-Lösungen bietet Limón maßgeschneiderte Lösungen an, die Potentiale eröffnen und Energiekosten senken.

Durch das Audit erhalten wir eine umfassende Analyse unseres Energieverbrauchs und unserer Prozesse, um potenzielle Einsparungen und Effizienzverbesserungen zu identifizieren. Auf dieser Grundlage werden wir gezielte Maßnahmen entwickeln, um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und gleichzeitig Ressourcen zu schonen.

Wir sind davon überzeugt, dass dieses Energieaudit einen wichtigen Schritt darstellt, um unsere Umweltziele zu erreichen und unsere Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen zu erfüllen. Wir werden Sie über die Ergebnisse und die daraus resultierenden Maßnahmen auf dem Laufenden halten und freuen uns darauf, gemeinsam positive Veränderungen zu bewirken.

WASSER-
VERBRAUCH

Ein weiterer bedeutender Aspekt im Streben nach nachhaltigem Ressourcenverbrauch ist unser Wasserverbrauch. In einer Zeit, in der die Erhaltung und effiziente Nutzung lebenswichtiger Ressourcen von zunehmender Bedeutung ist, rückt der verantwortungsbewusste Umgang mit Wasser in den Fokus. Auch hierüber möchten wir Sie gerne über unsere Maßnahmen zur Reduzierung des Wasserverbrauchs informieren. Denn diese sollen ebenfalls einen positiven Beitrag zur Umwelt und zur Förderung nachhaltiger Praktiken leisten.

Der Wasserverbrauch in unseren Autohäusern soll durch den Einsatz von wassersparenden Geräten und Systemen minimiert werden. Dies betrifft nicht nur den Betrieb von Sanitäranlagen, sondern reduziert auch den Energieaufwand für Druck- und Kopiervorgänge.

Mit dem Einsatz von wassereffizienten Technologien für die Fahrzeugreinigung, wie beispielsweise Hochdruckreiniger mit geringem Wasserverbrauch oder innovative Trockenreinigungsmethoden, tragen wir dazu bei, den Wassereinsatz zu reduzieren. Die Implementierung von Systemen zur Aufbereitung und Wiederverwendung von Fahrzeugwaschwasser ermöglicht eine effizientere Nutzung von Wasser. Diese Recyclingmaßnahmen können unseren Gesamtwasserverbrauch deutlich verringern.

Die regelmäßige Überprüfung von Wasserverbrauchsdaten und die Identifikation von Optimierungsmöglichkeiten sind entscheidend. Wir setzen uns zum Ziel, den Wasserverbrauch durch die Anpassung von Prozessen und die Integration effizienter Technologien kontinuierlich zu minimieren.

ELEKTRO-
MOBILITÄT

Elektrofahrzeuge sind in der Regel energieeffizienter als traditionelle Verbrennungsfahrzeuge. Sie nutzen elektrische Energie und wenn diese aus erneuerbaren Quellen stammt, kann der CO_2-Fußabdruck erheblich reduziert werden. Auch Hybridfahrzeuge, die sowohl einen Verbrennungsmotor, als auch eine elektrische Antriebskomponente haben, können den Gesamtverbrauch senken.

Wir sind davon überzeugt, dass der Verkauf oder die Vermietung als Leihwagen mit der Integration von umweltfreundlichen Fahrzeugen, wie Elektroautos oder Hybridfahrzeugen, den ökologischen Fußabdruck reduzieren kann. Dafür sprechen auch unsere Absatzzahlen im Elektro- und Hybridbereich unserer Autohäuser. Die steigende Nachfrage nach umweltfreundlichen Fahrzeugen zeigt nicht nur das wachsende Bewusstsein der Verbraucher für nachhaltige Mobilität, sondern belegt auch den Erfolg unserer Bemühungen, umweltfreundliche Optionen in unserer Fahrzeugflotte zu integrieren. Wir setzen uns weiterhin dafür ein, die Verfügbarkeit von Elektro- und Hybridfahrzeugen zu fördern und damit einen aktiven Beitrag zur Reduzierung der Umweltauswirkungen im Verkehrssektor zu leisten. Dies entspricht unserer Vision einer umweltfreundlichen und nachhaltigen Zukunft der Mobilität.

Unsere Gesellschaft Glinicke Energie + Service GmbH bündelt die Themen im Bereich der nachhaltigen Energiegewinnung der Automobilhersteller und bereitet anhand der Informationen Mitarbeiter-Schulungen vor. Unser Ziel ist es, die Mitarbeiter im Verkauf und Service darauf vorzubereiten, aktiv zur Förderung nachhaltiger Praktiken beizutragen. Durch diese Schulungen möchten wir das Bewusstsein für umweltfreundliches Handeln stärken und sicherstellen, dass unser Team in der Lage ist, Kunden über die Vorteile nachhaltiger Energieoptionen im Automobilbereich zu informieren. Auf diese Weise setzen wir uns für eine ganzheitliche Integration nachhaltiger Praktiken in unsere Arbeitsprozesse und Kundenserviceleistungen ein.

Seit diesem Geschäftsjahr ist die Glinicke Gruppe einer von nur sieben BYD Händlern in Deutschland und besetzt damit exklusiv das Vertriebsgebiet in der Mitte Deutschlands.

BYD, ein bedeutender chinesischer Automobilhersteller, hat sich auf die Entwicklung von Elektroautos, E-Bussen und E-Lastwagen spezialisiert und sich als führender Akteur auf dem Markt etabliert. Das Akronym BYD steht für "Build Your Dreams". Die Fahrzeugmodelle von BYD überzeugen insbesondere durch ihre beeindruckende Reichweite und schnelle Ladezeiten. Zusätzlich zur Automobilsparte engagiert sich BYD aktiv in der Herstellung von Produkten für erneuerbare Energien, darunter Solarzellen und Energiespeichersysteme.

Die Automobilsparte von BYD hat sich seit ihrer Gründung zu einem bedeutenden Player auf dem Markt für Elektrofahrzeuge entwickelt.

DATEN ÜBER AUSLIEFERUNGEN VON NEUWAGEN

Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2022 verzeichnete das Geschäftsjahr 2023 eine signifikante Steigerung der Auslieferung von Elektrofahrzeugen. Unser Absatz von Hybridfahrzeugen hingegen nahm aufgrund der reduzierten staatlichen Förderung ab.

	Verkaufte Neuwagen (Auslieferungen) der Glinicke-Gruppe nach Motorart			
	2022		2023	
Verbrenner	8.401	73%	10.270	78%
Elektro	1.520	13%	2.094	16%
Hybrid	1.575	14%	807	6%
	11.496	**100%**	**13.171**	**100%**

Seit diesem Geschäftsjahr bieten wir das Glinicke Auto Abo unter „ABOnnier-mich.de!“ an.
Das Auto Abo ist für jeden, der gerne eine komplette Ein- und Übersicht über seine laufenden Kosten und Konditionen haben möchte. Ebenfalls ist es eine attraktive Möglichkeit, erst einmal die Elektromobilität auszutesten, ohne direkt umzusteigen. Gleichzeitig ist es interessant für jeden, der verschiedene Fahrzeuge benötigt oder nur für einen bestimmten Zeitraum mobil sein möchte.

Anders als bei einem Leasing, wo ein Vertrag für meistens mehr als zwei Jahre abgeschlossen wird, oder bei der Miete, die meistens in Tagen oder Wochen gebucht wird, ist mit unserem Auto Abo beides möglich.

Die Laufzeiten und inkl.- Kilometer können individuell konfiguriert werden. Und das Beste ist, via Website oder App haben Kunden die volle Kontrolle über Ihre Kosten, Laufzeiten und vieles mehr.

G-MOTION

[bike + service]

DER GLINICKE BIKE SHOP

E-Bikes, oder elektrische Fahrräder, kombinieren die Vorzüge der traditionellen Fahrradbewegung mit einer elektrischen Antriebsunterstützung. Diese Form der Fortbewegung bietet eine Reihe von Vorteilen und fördert gleichzeitig die Bewegung aus eigener Muskelkraft.

Sie ermöglichen eine aktive Form der Fortbewegung, bei der der Fahrer weiterhin in die Pedale tritt und somit Muskelkraft für die Fortbewegung nutzt. Dies fördert die körperliche Aktivität und trägt zur allgemeinen Gesundheit bei. Durch die elektrische Unterstützung wird die Reichweite erweitert und ermöglicht es den Fahrern lange Strecken zurückzulegen, ohne sich übermäßig zu verausgaben. Dies kann insbesondere für Pendler oder Radfahrer, die in hügeligem Terrain unterwegs sind, von Vorteil sein.

Am 17. Juli 2021 wurde der erste Glinicke Bike Shop namens G-Motion GmbH in Kassel eröffnet. Die Kombination aus Muskelkraft und elektrischer Unterstützung macht insbesondere E-Bikes zu einer umweltfreundlichen Form der Mobilität. Im Vergleich zu motorisierten Verkehrsmitteln produzieren E-Bikes weniger Emissionen und haben einen geringeren ökologischen Fußabdruck. Die Anerkennung des E-Bikes geht jedoch über seine Funktion als reines Fortbewegungsmittel hinaus. Wir haben schon sehr früh erkannt, dass das E-Bike einen Lifestyle repräsentiert.

Sein einzigartiger Mix aus moderner Technologie, umweltfreundlicher Fortbewegung und Förderung aktiver Freizeitgestaltung hat einen Trend geschaffen, der Menschen aller Altersgruppen anspricht. Durch diese Fusion von urbaner Mobilität und einem zeitgemäßen Lebensstil wird das E-Bike nicht nur als Transportmittel wahrgenommen, sondern als bewusster Ausdruck eines modernen urbanen Lebensgefühls.

LADESTATIONEN UND TRAFOS

Elektromobilität hat sich zu einer Schlüsseltechnologie im Verkehrssektor entwickelt und die Verfügbarkeit von Ladesäulen und Trafos spielt dabei eine entscheidende Rolle. Ladesäulen sind Infrastruktureinrichtungen, die es Elektrofahrzeugen ermöglichen, ihre Batterien aufzuladen. Trafos oder Transformatoren sind wesentliche Bestandteile dieser Infrastruktur, die den erzeugten Strom in die benötigte Spannung umwandeln.

Die Entwicklung und Implementierung effizienter und nachhaltiger Ladesäulen und Trafos sind entscheidend, um die Reichweite von Elektrofahrzeugen zu maximieren und eine umweltfreundliche Mobilität zu fördern. Unser Ziel ist nicht nur der Verkauf von Elektro- und Hybridfahrzeugen, sondern wir möchten auch gleichzeitig die notwendigen Energiequellen für solche Fahrzeuge anbieten, um die umweltfreundlichen Ladepraktiken der Gesellschaft zu fördern. Denn nur, wenn ausreichende Möglichkeiten mit dem Zugang zu Ladequellen geschaffen werden, findet die elektrifizierte Mobilität in unserer Gesellschaft Akzeptanz.

Wir setzen uns daher dafür ein, die Infrastruktur für nachhaltiges Laden weiter auszubauen und so einen Beitrag zur erfolgreichen Integration von Elektromobilität in unseren Alltag zu leisten.

Bereits bei der Anbieterauswahl zielen unsere Anforderungen an Ladestationen und Trafos darauf ab, dass sie energieeffizient arbeiten. Effiziente Systeme tragen zur Reduzierung des Energieverlusts während des Ladevorgangs und der Stromverteilung bei. Des Weiteren legen wir Wert darauf, dass durch die Nutzung umweltfreundlicher Materialien bei der Herstellung von Ladestationen und Trafos der Ressourcenverbrauch sowie potenzielle Umweltauswirkungen minimiert werden.

Ein weiteres Anliegen ist uns, dass die Hersteller eine Lebenszyklusanalyse durchführen, die den gesamten Lebenszyklus von Ladestationen und Trafos, von der Produktion über den Betrieb bis zur Entsorgung, berücksichtigt. Dadurch wird ermöglicht, Umweltauswirkungen zu identifizieren und zu minimieren.

LADEINFRASTRUKTUR

In den Jahren 2019 bis 2023 wurden insgesamt 4,4 Millionen Euro in die Entwicklung der Ladeinfrastruktur investiert. Dieser Betrag gliedert sich in 1,45 Millionen Euro für Transformatoren und 2,95 Millionen Euro für die Installation der Ladesäulen. Für die kommenden Jahre 2024 und 2025 sind zusätzliche Investitionen in Höhe von 1,15 Millionen Euro vorgesehen, um die Infrastruktur weiter auszubauen und zu verbessern.

Investitionen Ladeinfrastruktur in 2023

		Trafo	**Ladestation**	**Kosten**
Standorte	**Menge**	**AHK**	**AHK**	**Summe**
Firmenhauptsitz	1	11.990 €	35.073 €	47.063 €
Bad Langensalza	1	149.100 €	80.871 €	229.971 €
Bad Sooden Allendorf	1	0 €	95.130 €	95.130 €
Baunatal	1	77.905 €	376.520 €	454.426 €
Bielefeld	1	82.009 €	339.556 €	421.565 €
Erfurt	4	80.638 €	83.555 €	164.192 €
Eschwege	1	0 €	20.171 €	20.171 €
Frankfurt	1	42.462 €	223.272 €	265.735 €
Göttingen	1	82.860 €	33.408 €	116.269 €
Jena	1	0 €	31.106 €	31.106 €
Kassel	7	148.806 €	124.083 €	272.889 €
Minden	1	0 €	90.724 €	90.724 €
Weimar	1	0 €	97.318 €	97.318 €
Witzenhausen	1	0 €	26.919 €	26.919 €
	23	**675.770 €**	**1.657.708 €**	**2.333.478 €**

Geplante Ladeinfrastruktur 2024 bis 2025		
Baumaßnahme	**Geplante Fertigstellung**	**Geplante Investition**
Neubau Ladeinfrastruktur in Kassel	12/2025	500.000 €
Erweiterung Ladeinfrastruktur in Minden	06/2024	55.000 €
Neubau Ladeinfrastruktur in Minden	12/2025	500.000 €
Erweiterung Ladeinfrastruktur in Weimar	12/2024	36.300 €
Erweiterung Ladeinfrastruktur in Bad Sooden-Allendorf	06/2024	30.000 €
Erweiterung Ladeinfrastruktur in Witzenhausen	06/2024	30.000 €
		1.151.300 €

Im Jahr 2022 wurden über unsere Ladesäulen insgesamt 723.467 Kilowattstunden (entsprechend 3.288.488 elektrische Kilometer oder 82 Erdumrundungen) abgerufen, während es im Jahr 2023 bereits 854.191 Kilowattstunden waren (entsprechend 3.882.687 elektrische Kilometer oder 97 Erdumrundungen).

Zum Stand vom 31. Dezember 2023 verfügt die Glinicke Gruppe 64 Ladepunkte wovon 49 öffentlich zugänglich sind und insgesamt 133 Stecker mit einer Gesamtleistung von 7.014 Kilowatt. Diese Investition unterstreicht unser Engagement für eine nachhaltige Elektromobilität und stellt sicher, dass eine umfassende Ladeinfrastruktur für unsere Kunden und die Öffentlichkeit bereitsteht.

Leistung über Ladesäulen der Glinicke-Gruppe					
	Geladene KWh intern	**Geladene KWh extern**	**Gesamt KWh**	**Elektrische Km***	**Elektrische Erdumrundungen***
2022	337.761	385.706	723.467	3.288.488	82
2023	478.454	375.737	854.191	3.882.687	97

*bei einem Durchschnittsverbrauch von 22 KWh / 100 Km

	Ladepunkte per 31.12.2023	Anzahl Stecker	Ladeleistung in KW
Öffentlich zugänglich	49	97	5.499
intern	15	36	1.515
Summe	**64**	**133**	**7.014**

ABFALLVERMEIDUNG UND RECYCLING

Unsere Autohäuser setzen einen starken Fokus auf die ordnungsgemäße Trennung von Abfällen, um ein optimal effizientes Recycling von Materialien wie Papier, Plastik und anderen Stoffen sicherzustellen. Durch diese präzise Abfalltrennung verfolgen wir das Ziel, das Abfallaufkommen zu reduzieren und aktiv die Wiederverwertung zu fördern. Die Integration solcher Programme ist nicht nur ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie, sondern auch ein konsequenter Ausdruck unseres Engagements für nachhaltige Praktiken.

In Übereinstimmung mit dieser Ausrichtung streben wir eine umweltfreundliche Entsorgung und eine effiziente Wiederverwertung von Ressourcen an. Ein konkretes Beispiel für unsere Bemühungen ist die Initiative, nahezu papierlos zu arbeiten. Diese Maßnahme steht im Einklang mit den fortschreitenden Veränderungen durch die Digitalisierung, die den Automobilhandel in verschiedener Hinsicht revolutioniert hat und sowohl für Händler als auch Kunden neue Chancen eröffnet hat.

Des Weiteren haben wir uns entschieden, auf herkömmliche Werbemittel zu verzichten und stattdessen auf umweltfreundliche Alternativen zu setzen. Unsere Drucksachen werden unter Berücksichtigung ökologischer Gesichtspunkte produziert, um einen nachhaltigen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Die Verwendung von ökologisch und nachhaltig produzierten Drucksachen ist nicht nur eine ethische Entscheidung, sondern auch ein Schritt in Richtung Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks. Durch die Auswahl von umweltfreundlichen Materialien und Produktionsmethoden möchten wir sicherstellen, dass unsere Werbemittel nicht nur informativ und ansprechend sind, sondern auch minimalen Einfluss auf die Umwelt haben. Dieser bewusste Verzicht auf herkömmliche Werbemittel ist Teil unserer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie. Wir glauben fest daran, dass Unternehmen eine Verantwortung für ihren ökologischen Einfluss tragen und setzen daher auf Maßnahmen, die zu einer umweltfreundlicheren und nachhaltigeren Geschäftspraxis beitragen.

bezahl//de

Um die externe Papierverwendung zu reduzieren, sind wir in den Dialog mit unseren Lieferanten gegangen und haben sie darum gebeten, sämtliche Rechnungen in digitaler Form an uns zu übermitteln. Insbesondere im Bereich der Endverbraucher haben wir das Bezahlsystem bezahl.de eingeführt. Durch dieses System erhalten unsere Kunden automatisierte Zahlungsbestätigungen in Echtzeit. Gleichzeitig erfolgt die Übermittlung von Rechnungen oder Serviceaufträgen vollständig papierlos an die E-Mail-Adressen unserer Kunden. Diese Maßnahmen tragen nicht nur zu einer effizienten Abwicklung bei, sondern unterstützen auch unsere Bestrebungen, die Nutzung von Papier zu minimieren und umweltfreundliche, digitale Prozesse zu fördern.

Des Weiteren nutzen wir für unsere interne Organisation bereits seit einiger Zeit das Programm ELO. Dieses kommerzielle Softwareprodukt, abgeleitet von der Bezeichnung "elektronischer Leitz Ordner", dient der digitalen Verwaltung und Nutzung von Dokumenten und elektronischen Inhalten. Die Ablage und Organisation erfolgt in einer Art, die der klassischen, papierbasierten Dokumentenverwaltung ähnelt. Innerhalb eines virtuellen Archivs stehen digitale Schränke zur Verfügung, in denen sich Ordner mit Registern befinden. Diese können vom Anwender nach Bedarf gefüllt und verwaltet werden.

In unserem ELO-System speichern und organisieren wir verschiedene Dokumente, darunter Ausgangsrechnungen, Fahrzeugakten und Serviceaufträge sowie Eingangsrechnungen. Die Struktur des virtuellen Archivs ermöglicht eine übersichtliche und effiziente Verwaltung, wodurch wir eine digitale Alternative zur traditionellen papierbasierten Dokumentenverwaltung geschaffen haben.

Im Bereich der Digitalisierung planen wir im kommenden Jahr in Kooperation mit der Hotz und Heitmann Gruppe aus Wolfsburg sowie dem Autohaus Berolina aus Berlin die Einführung einer eigenen e-Commerce Plattform. Ziel dieses Vorhabens ist es, den gesamten Autokaufprozess für Kunden vollständig zu digitalisieren und somit eine zeitgemäße, effiziente und benutzerfreundliche Plattform zu schaffen. Durch diese innovative Zusammenarbeit streben wir an, die Art und Weise, wie Kunden Fahrzeuge erwerben, zu revolutionieren und ein nahtloses digitales Einkaufserlebnis zu ermöglichen.

BÄUME FÜR WACHSTUM UND NACHHALTIGKEIT

Im Einklang mit unserem Leitspruch „Vertrauen muss wachsen, Wissen muss wachsen“ haben unsere Auszubildenden gemeinsam mit der Firma Gründland Bäume auf dem Gelände unseres Autohauses Glinicke Sport- und Geländewagen in Kassel gepflanzt. Zunächst erhielten unsere Azubis eine ausführliche Erklärung, was beim Baumpflanzen zu beachten ist. Ausgestattet mit Regenponchos, Handschuhen, wetterfestem Schuhwerk sowie Schubkarren und Spaten, bereitgestellt von der Firma HGS, machten sich unsere Azubis „ans Werk“.

Gerade im Rahmen der Firmenphilosophie 3V ist diese Aktion von großer Bedeutung, denn schon unsere Auszubildenden lernen und erleben in der Praxis, was es heißt, Verantwortung für die Themen Natur, Umwelt und Klimaschutz zu übernehmen.

Auch unsere Thüringer Betriebe setzen sich im Rahmen einer Kooperation mit dem Forstamt Thüringen für die Wiederaufforstung lokaler Waldgebiete ein.

Gepflanzt wurden je 1000 Traubeneichen und 1000 Weißtannenpflanzen. Die Bäume stammen aus der landeseigenen Forstbaumschule – gepflanzt wurden je 1000 Traubeneichen und 1000 Weißtannenpflanzen.

AUSZUBILDENDE WERDEN ENERGIE SCOUTS

Die zunehmende Wertschätzung für Energieeffizienz, Ressourcenschonung und Klimaschutz eröffnet uns eine gute Gelegenheit, Menschen für diese bedeutsamen Themen zu begeistern. Aus diesem Grund haben wir uns dazu entschieden, in Zusammenarbeit mit der IHK Kassel-Marburg und der IHK Erfurt unsere Auszubildende zu "Energie Scouts" auszubilden.

An mehreren Workshop-Tagen haben die Auszubildenden die Möglichkeit, die Grundlagen der Energieeffizienz zu erlernen und ihr Wissen in eigenen Energieeffizienzprojekten praktisch anzuwenden. Dabei werden verschiedene Aspekte beleuchtet, darunter potenzielle Einsparungen sowie die Bewertung der aktuellen Gegebenheiten im Unternehmen, wie zum Beispiel die Effizienz der Heizanlage, Beleuchtung, Werkstattgeräte und mehr.

Das Ziel dieses Workshops geht über die reine Wissensvermittlung hinaus: Wir möchten das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Klimaschutz stärken und vor allem konkrete Handlungsansätze aufzeigen, um unser Unternehmen nachhaltiger, effizienter und zukunftsfähig zu gestalten.

Die Integration nachhaltiger Praktiken in unserem Unternehmen ist nicht nur ökologisch sinnvoll, sondern kann auch als positiver Beitrag zum Image unseres Unternehmens dienen, insbesondere da sich viele Verbraucher zunehmend für nachhaltige Geschäftspraktiken interessieren.

SOZIALES

Die Integration der sozialen Nachhaltigkeit in unsere Unternehmenspraktiken gewinnt zunehmend an Bedeutung und trägt maßgeblich dazu bei, eine ausgewogene und verantwortungsbewusste Unternehmensführung zu etablieren. Unser Schwerpunkt im sozialen Bereich der Nachhaltigkeit liegt auf dem Wohlergehen unserer Mitarbeiter und der Gesellschaft. Dabei unterstreichen wir die Verantwortung, die wir als Unternehmen gegenüber den Menschen tragen, mit denen wir interagieren.

Durch die gezielte Förderung von sozialer Gerechtigkeit, Vielfalt, Mitarbeiterengagement und Gemeinschaftsinitiativen streben wir nicht nur die Schaffung langfristiger Werte an, sondern möchten auch einen positiven Einfluss auf unsere Umgebung ausüben. Dieses Kapitel dient dazu, die verschiedenen Aspekte unserer sozialen Nachhaltigkeit genauer zu beleuchten und ihre Bedeutung für uns als Unternehmen in der heutigen globalisierten Welt zu unterstreichen.

VIELFALT IST FÜR UNS MEHR ALS NUR EIN WORT. ES IST **UNSERE STÄRKE**.

MITARBEITER

Die Einbeziehung von Nachhaltigkeitsaspekten im Mitarbeiterkontext ist von entscheidender Bedeutung für die Schaffung einer verantwortungsbewussten und langfristig erfolgreichen Unternehmenskultur, denn unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital.

Ein nachhaltiger Umgang mit Mitarbeitern beinhaltet die Schaffung stabiler Arbeitsplätze und die Förderung von Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Dies kann durch klare Karriereentwicklungsmöglichkeiten, faire Vergütung, flexible Arbeitsbedingungen und ein positives Arbeitsumfeld erreicht werden.

Das Ziel der stetigen Erweiterung unseres Personalbestands durch Neueinstellungen und Ausbildung von Nachwuchskräften spiegelt nicht nur unser anhaltendes Wachstum wieder, sondern unterstreicht auch unser Engagement für exzellenten Service und innovative Lösungen. Wir freuen uns, talentierte Fachkräfte in unserem Unternehmen willkommen zu heißen und unsere bestehende Belegschaft zu stärken.

In den letzten Jahren ist der Mitarbeiterbestand signifikant gestiegen, was nicht nur auf unsere Expansion, sondern auch auf die fortlaufende Suche nach herausragenden Talenten zurückzuführen ist. Jeder Mitarbeiter trägt zum vielfältigen Know-how und zur dynamischen Atmosphäre unseres Unternehmens bei, was letztendlich zu unserem Erfolg beiträgt.

Wir legen großen Wert darauf, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das nicht nur berufliche Entwicklung und Zusammenarbeit fördert, sondern auch Raum für persönliches Wachstum bietet. Durch die Erweiterung unseres Teams setzen wir nicht nur auf quantitative Steigerung, sondern auch auf die Qualität und das Potenzial jedes einzelnen Mitglieds.

Diese positive Entwicklung zeigt nicht nur unsere Anpassungsfähigkeit an die wachsenden Anforderungen des Marktes, sondern auch unsere kontinuierliche Investition in die Entwicklung und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter.

Mitarbeiterdiversifizierung		
Geschäftsjahr	**2022**	**2023**
Gesamtsumme Mitarbeiter	**1647**	**1700**
davon Mitarbeiter in den Autohäusern	1426	1470
Auszubildende	204	236
Mini-Jobber	85	87
Männer	913	920
Frauen (inkl. Frauen in Führungsposition)	224	227
davon Mitarbeiter in der Verwaltung	221	230
Auszubildende	11	13
Mini-Jobber	11	10
Männer	70	76
Frauen (inkl. Frauen in Führungsposition)	151	154
Gesamtsumme Mitarbeiter in Vollzeit	**144**	**143**
davon Frauen	88	81
davon Männer	56	62
Gesamtsumme Mitarbeiter in Teilzeit	**55**	**64**
davon Frauen	51	59
davon Männer	4	2
Gesamtsumme Auszubildende	**215**	**249**
Gesamtsumme Mini-Jobber	**96**	**97**

Unsere Unternehmenslandschaft umfasst eine facettenreiche Palette von Berufsbildern, die die Vielfalt unserer Tätigkeiten und Dienstleistungen widerspiegeln. Von technischen Spezialisten über kreative Köpfe bis hin zu strategischen Denkern bieten wir eine breite Auswahl an Berufen, die es uns ermöglichen, ein lebendiges und dynamisches Team zu formen.

In unserem Unternehmen haben wir den Grundsatz, dass unterschiedliche Talente und Fähigkeiten zusammenkommen, um gemeinsam den Erfolg voranzutreiben. Egal, ob es sich um Fachleute aus dem technischen Bereich, kreative Designer im Bereich Marketing, Vertriebsexperten oder Administrationskräfte handelt - jeder Beruf spielt eine entscheidende Rolle in unserem Gesamtbetrieb.

Durch die Vielfalt unserer Berufsbilder schaffen wir nicht nur ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld, sondern fördern auch die Zusammenarbeit und den Austausch von Ideen. Jeder Mitarbeiter bringt einzigartige Perspektiven und Erfahrungen mit, die dazu beitragen, innovative Lösungen zu entwickeln und Herausforderungen kreativ zu bewältigen.

Unsere Investition in eine breite Palette von Berufen ermöglicht es uns, flexibel auf die sich wandelnden Anforderungen des Marktes zu reagieren und gleichzeitig ein inklusives Arbeitsumfeld zu fördern. Wir sind stolz darauf, ein Team zu haben, das durch seine Vielfalt und Zusammenarbeit einen nachhaltigen Beitrag zu unserem Unternehmenserfolg leistet.

Unsere Ausbildungsberufe	
Automobilkaufleute	**Kaufleute für Büromanagement**
Fachinformatiker	**Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement**
Bereich Systemintegration	Bereich Großhandel
Fachkräfte für Lagerlogistik	**Kfz-Mechatroniker**
Fahrzeuglackierer	Bereich PKW-Technik
Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker	Bereich System,- und Hochvolttechnik
Bereich Karosserieinstandhaltungstechnik	Bereich Karosserietechnik
Bereich Karosserie- und Fahrzeugbautechnik	**Mediengestalter - Digital und Print**
ab 2024: Caravan- und Reisemobiltechnik	**Veranstaltungskaufleute**

FRAUEN IN FÜHRUNGSPOSITIONEN

Die Förderung von Frauen in Führungspositionen und die Gewährleistung einer fairen Bezahlung basierend auf Qualifikation sind grundlegende Säulen unserer Unternehmensphilosophie. Wir glauben fest daran, dass Vielfalt und Chancengleichheit nicht nur moralisch richtig sind, sondern auch zu einer dynamischeren und innovativeren Arbeitsumgebung beitragen.

In unserem Streben nach Gleichberechtigung setzen wir gezielte Maßnahmen, um Frauen in Führungspositionen zu unterstützen und ihre berufliche Entwicklung zu fördern. Wir ermutigen Frauen, sich in verschiedenen Unternehmensbereichen zu engagieren und bieten Programme an, die ihre Führungsfähigkeiten stärken.

Um unsere Vision einer Unternehmenskultur, in der Verdienst und Potenzial unabhängig vom Geschlecht gleichermaßen geschätzt werden, zu verwirklichen, haben wir das Glinicke-Frauen-Führungsnetzwerk ins Leben gerufen. Dieses Netzwerk bietet eine Plattform für den regelmäßigen Austausch zwischen weiblichen Führungskräften. Ziel ist es, dass sie sich miteinander vernetzen, Erfahrungen teilen und gemeinsam voneinander lernen können. Durch dieses Netzwerk möchten wir nicht nur eine unterstützende Gemeinschaft schaffen, sondern auch dazu beitragen, dass Frauen in Führungspositionen ihre Potenziale voll ausschöpfen können. Wir sind fest davon überzeugt, dass der Aufbau solcher Netzwerke einen wichtigen Beitrag zur Förderung von Chancengleichheit und beruflichem Erfolg leisten kann.

GENDER-PAY-GAP

Der Gender-Pay-Gap (GPG) in der Automobilbranche bleibt eine herausfordernde Realität, die unserer Aufmerksamkeit und gezielten Maßnahmen bedarf. Obwohl Frauen in der Automobilbranche zunehmend bedeutende Rollen in verschiedenen Bereichen einnehmen, bleibt die Gehaltslücke zwischen den Geschlechtern bestehen. Das liegt daran, dass Frauen und Männer allgemein dazu neigen, sich in verschiedenen Berufsfeldern zu konzentrieren. Des Weiteren sind Frauen manchmal stärker von Teilzeitarbeit oder anderen flexiblen Arbeitszeitmodellen betroffen, was sich negativ auf die Gehälter auswirken kann. Auch geschlechterbezogene Vorurteile und Diskriminierung am Arbeitsplatz können dazu führen, dass Frauen in Bezug auf Gehaltsanpassungen und Beförderungen benachteiligt werden. In einigen Fällen sind die Gehaltsstrukturen und Kriterien für Gehaltsverhandlungen möglicherweise nicht transparent genug, was zu Ungleichheit führen kann.

Mit Entschlossenheit treten wir gegen diese Ungleichheit an und setzen dabei ein positives Beispiel!

Unser Unternehmen verpflichtet sich aktiv dazu, den GPG anzugehen und sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter fair entlohnt werden. Wir sind uns bewusst, dass Geschlechterungleichheit nicht nur ethisch inakzeptabel ist, sondern auch das Potenzial und die Vielfalt unserer Belegschaft beeinträchtigen kann.

Um dieser Herausforderung zu begegnen, haben wir transparente Gehaltsstrukturen implementiert und führen regelmäßige Überprüfungen durch, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter, unabhängig vom Geschlecht, für ihre Qualifikationen, Erfahrungen und Leistungen fair entlohnt werden. Der Gender-Pay-Gap der Glinicke Gruppe lag in diesem Geschäftsjahr bei 1,70%. Im Vergleich dazu ergaben die aktuellen Daten des statistischen Bundesamts einen GPG von 7% in Ostdeutschland und 19% in Westdeutschland für das gleiche Jahr .

Um den GPG zu ermitteln, haben wir eine umfassende Analyse der verschiedenen Beschäftigungsgruppen durchgeführt: Angestellte, Auszubildende und Minijobber. Leitende Angestellte sowie Geschäftsführer wurden bei dieser Berechnung bewusst nicht berücksichtigt, um eine klare Darstellung der Lohnunterschiede zu erhalten. Zunächst haben wir die Gehaltsdaten aller Mitarbeiter in den genannten Beschäftigungsgruppen gesammelt. Anschließend haben wir die Durchschnittsgehälter für Frauen und Männer in jeder der genannten Gruppen berechnet. Hierbei wurden die Gehaltsdaten nach Geschlecht aufgeschlüsselt, um eine präzise Vergleichsbasis zu erhalten.

Der GPG wurde dann anhand der prozentualen Differenz zwischen dem Durchschnittsgehalt von Frauen und Männern ermittelt. Dies ermöglichte es uns, klar zu quantifizieren, wie groß die Lohnunterschiede zwischen den Geschlechtern in unserem Unternehmen sind. Es ist uns wichtig zu betonen, dass wie bei dieser Analyse alle relevanten Faktoren berücksichtigt haben, um eine möglichst genaue Bewertung des Gender-Pay-Gaps zu gewährleisten.

Wie in diesem Kapitel bereits erläutert, setzen wir uns darüber hinaus auch für die Förderung von Frauen in Führungspositionen ein, um langfristig eine ausgewogenere Geschlechtervertretung auf allen Ebenen unseres Unternehmens zu erreichen.

Es ist unser Ziel, nicht nur die bestehende Gehaltslücke zu schließen, sondern auch eine Unternehmenskultur zu fördern, in der Chancengleichheit und Wertschätzung für alle Geschlechter selbstverständlich sind. Wir sind uns bewusst, dass die Beseitigung des Gender-Pay-Gaps ein fortlaufender Prozess ist und wir verpflichten uns, diesen Weg aktiv zu beschreiten, um eine inklusivere und gerechtere Arbeitsumgebung zu schaffen.

www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Verdienste/Verdienste-GenderPayGap/_inhalt.html

GESUNDHEITS-SCHUTZ

Wir haben schon sehr früh erkannt, dass das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter nicht nur eine ethische Verantwortung, sondern auch einen direkten Einfluss auf die Produktivität und unseren Unternehmenserfolg hat. In einer Branche, die oft von dynamischen Arbeitsumgebungen und körperlicher Beanspruchung geprägt ist, wird die Implementierung nachhaltiger Gesundheitsmaßnahmen zu einem Schlüsselfaktor für das langfristige Wohlbefinden unserer Kollegen und die Leistungsfähigkeit für uns als Unternehmen.

Vom Einsatz ergonomischer Arbeitsplatzlösungen bis hin zu präventiven Gesundheitsprogrammen setzen wir verstärkt auf innovative Ansätze, um das Wohlbefinden und die Sicherheit unserer Kollegen zu gewährleisten. Diese ganzheitliche Herangehensweise demonstriert nicht nur das Engagement für unsere Mitarbeiter, sondern trägt auch dazu bei, eine nachhaltige Arbeitskultur zu etablieren, die sowohl das Wohlbefinden aller Mitarbeiter als auch die langfristige Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens fördert.

Der Gesundheitsstand in Unternehmen ist nicht nur ein statistischer Wert, sondern spiegelt auch die Gesundheit und das Wohlbefinden der Belegschaft wider.

Eine niedrige Krankheitsrate ist nicht nur ein Indikator für eine effiziente Arbeitsumgebung, sondern zeigt auch, dass das Unternehmen sich um die Gesundheit seiner Mitarbeiter bemüht. Im Gegensatz dazu kann ein erhöhter Krankheitsstand auf mögliche Herausforderungen im Bereich Arbeitsschutz, Gesundheitsmanagement oder der Unternehmenskultur hinweisen.

Die Ursachen für Krankheitsausfälle am Arbeitsplatz sind vielfältig und reichen von berufsbedingten Belastungen bis zu persönlichen Gesundheitsfragen. In diesem Kontext wird die Bedeutung von Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit und Prävention deutlich, um nicht nur die individuelle Lebensqualität unserer Mitarbeiter zu steigern, sondern auch die langfristige Leistungsfähigkeit und Effizienz unseres Unternehmens zu sichern.

Im Folgenden informieren wir über unsere fünf wichtigsten Aspekte des Gesundheitsstands in unserem Unternehmen, wobei der Fokus auf präventiven Maßnahmen, dem betrieblichen Gesundheitsmanagement und der Schaffung einer gesundheitsfördernden Arbeitskultur liegt. Unser ganzheitlicher Ansatz zur Gestaltung optimaler Arbeitsbedingungen zielt darauf ab, den Krankheitsstand zu minimieren und eine gesunde, motivierte Belegschaft zu fördern.

Punkt 1 – Arbeitsbedingungen
In unserem Unternehmen legen wir großen Wert auf die Schaffung optimaler Arbeitsbedingungen, um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu fördern. Wir investieren in ergonomische Gestaltungselemente, wie höhenverstellbare Schreibtische und bequeme Stühle, um physische Belastungen zu minimieren und den Komfort am Arbeitsplatz zu maximieren.

Unsere Pausenregelungen sind darauf ausgerichtet, Überlastung zu verhindern und eine ausgewogene Arbeitsweise zu ermöglichen. Kurze Pausen während des Arbeitstags sind nicht nur erlaubt, sondern werden aktiv unterstützt, um körperliche und geistige Erschöpfung zu vermeiden. Wir glauben, dass regelmäßige Pausen nicht nur die Gesundheit unserer Mitarbeiter fördern, sondern auch die Produktivität und Kreativität steigern.

Der Arbeitsschutz hat für uns höchste Priorität. Wir haben einen Arbeitssicherheitsbeauftragten benannt, setzen klare Sicherheitsrichtlinien, bieten regelmäßige Schulungen an und stellen die notwendige Arbeitskleidung und Schutzausrüstung bereit, um Verletzungen am Arbeitsplatz zu verhindern. Indem wir in den Schutz unserer Mitarbeiter investieren, zeigen wir nicht nur soziale Verantwortung, sondern tragen auch dazu bei, das Risiko arbeitsbedingter Krankheiten und Verletzungen zu minimieren.

Punkt 2 – Betriebliches Gesundheitsmanagement
In unserem Unternehmen steht das betriebliche Gesundheitsmanagement im Mittelpunkt unserer Unternehmensphilosophie. Wir verstehen, dass die Gesundheit unserer Mitarbeiter nicht nur eine persönliche Angelegenheit ist, sondern auch einen entscheidenden Einfluss auf die Leistungsfähigkeit, Motivation und das Wohlbefinden der gesamten Belegschaft hat. Aus diesem Grund legen wir großen Wert auf gezielte Maßnahmen, die das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter fördern und ihre Gesundheit nachhaltig unterstützen.

Punkt 3 – Arbeitsklima und Unternehmenskultur
Wir legen großen Wert auf ein positives Arbeitsklima, das von Teamgeist, Respekt und Zusammenarbeit geprägt ist. Ein offenes und unterstützendes Umfeld trägt dazu bei, dass sich unsere Mitarbeiter wohlfühlen und motiviert sind. Wir fördern den Austausch von Ideen und Meinungen, schaffen Raum für konstruktives Feedback und setzen auf transparente Kommunikation, um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich jeder Einzelne geschätzt fühlt.

Auch die Unternehmenskultur spielt eine zentrale Rolle in unserem Bestreben, eine gesunde Arbeitsumgebung zu schaffen. Unsere Werte, Mission und Vision bilden das Fundament unserer Kultur und

Gesundheitsschecks und Vorsorgeuntersuchungen: Ganzheitliche Ansätze für langfristige Gesundheit	In Zusammenarbeit mit unserem Betriebsarzt bieten wir regelmäßige Gesundheitschecks an, darunter auch Darmkrebsvorsorgeuntersuchungen für Mitarbeiter ab dem 50. Lebensjahr. Diese Maßnahmen ermöglichen es unseren Mitarbeitern, ihren Gesundheitszustand zu überprüfen und potenzielle Risiken frühzeitig zu erkennen. Durch diese präventiven Angebote fördern wir nicht nur das Bewusstsein für die eigene Gesundheit, sondern ermöglichen unseren Mitarbeitern auch, individuelle Gesundheitsziele zu setzen und aktiv zu verfolgen.
Gesundheitsfördernde Programme: Eine Glinicke-Erfolgsgeschichte	Wir implementieren interne Programme im Rahmen unseres Glinicke Campus, zur Förderung der körperlichen und mentalen Gesundheit. Angebote wie Fitnesskurse, Stressbewältigungstrainings und Ernährungsberatung stehen unseren Mitarbeitern zur Verfügung, um sie bei einem gesunden Lebensstil zu unterstützen.
Arbeitsplatzergonomie: Ergonomie für das Wohlbefinden	Das betriebliche Gesundheitsmanagement umfasst auch die Gestaltung der Arbeitsumgebung. Ergonomische Arbeitsplätze und die Anpassung an individuelle Bedürfnisse tragen dazu bei, physischen Belastungen entgegenzuwirken und den Arbeitsalltag gesünder zu gestalten.
Gesundheitsbewusste Führung: Ein positives Miteinander	Unsere Führungskräfte übernehmen eine Vorbildfunktion hinsichtlich gesundheitsbewussten Verhaltens. Innerhalb unserer internen Fortbildungen erhalten sie spezielle Schulungen, die darauf abzielen, ihre Sensibilität für die Bedeutung des betrieblichen Gesundheitsmanagements zu stärken. Diese Schulungen fördern einen unterstützenden Umgang mit den Gesundheitsbedürfnissen der Mitarbeiter und tragen dazu bei, eine Führungskultur zu etablieren, die das Wohlbefinden der Belegschaft aktiv unterstützt.

werden aktiv gelebt. Wir setzen auf ein partnerschaftliches Miteinander, das von Vertrauen und Fairness geprägt ist. Durch regelmäßige Teamaktivitäten, gemeinsame Veranstaltungen und die Integration von Mitarbeitern in Entscheidungsprozesse stärken wir den Zusammenhalt und fördern eine positive Unternehmenskultur.
Vielfalt ist ein integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir schätzen die Vielfalt an Perspektiven, Fähigkeiten und Hintergründen unserer Mitarbeiter. Durch gezielte Maßnahmen zur Förderung von Diversität und Inklusion schaffen wir ein Umfeld, in dem sich jeder Einzelne unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder anderen Merkmalen vollständig integriert fühlen kann.

Punkt 4 – Flexibilität und Work-Life-Balance
In unserer dynamischen Branche, die sowohl Büro- als auch Werkstattumgebungen umfasst, ist die Förderung von Flexibilität und Work-Life-Balance zu einem entscheidenden Faktor für den Erfolg und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter geworden.
Unser Unternehmen erkennt die Vielfalt der Bedürfnisse in unterschiedlichen Arbeitsbereichen an und setzt sich aktiv dafür ein, flexible Arbeitsmodelle zu etablieren, die sowohl den Anforderungen der Werkstatt als auch den Büroaufgaben gerecht werden.

Die Einzigartigkeit unserer Branche erfordert eine innovative Herangehensweise an die Arbeitsgestaltung, um gleichermaßen die Anforderungen an Produktivität, Teamarbeit und individuelle Lebensumstände zu erfüllen. In diesem Kontext haben wir eine Bandbreite von flexiblen Arbeitsmodellen entwickelt, die nicht nur die Effizienz, sondern auch die Zufriedenheit und das Wohlbefinden unserer engagierten Mitarbeiter fördern.

Für Mitarbeiter deren Bereich einen Präsenzcharakter aufweist, wie in unseren Autohäusern bieten wir flexible Schichtmodelle an, die es ermöglichen, Arbeitszeiten an persönliche Lebensumstände anzupassen. Durch die Einführung von Gleitzeitregelungen ermöglichen wir eine individuelle Gestaltung der Arbeitszeit, die den unterschiedlichen Anforderungen gerecht wird.

In administrativen Bereichen, wie beispielsweise im backoffice, bieten wir flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Optionen an, wenn es die Aufgaben und Verantwortlichkeiten zulassen. Dies ermöglicht eine individuelle Anpassung der Arbeitszeit an persönliche Bedürfnisse und fördert die Work-Life-Balance.
Unabhängig von der Abteilung oder den Tätigkeitsfeldern stehen Teilzeitoptionen offen. Diese flexiblen Arbeitsmodelle ermöglichen es unseren Mitarbeitern, ihre Arbeitszeit an persönliche Lebensumstände anzupassen und tragen zu einer ausgewogenen Lebens- und Arbeitsgestaltung bei.

Punkt 5 – Kommunikation
Offene Kommunikation über Gesundheitsthemen, klare Informationen über Krankheitspräventionsmaßnahmen und ein unterstützendes Management können den Krankheitsstand positiv beeinflussen.

In einem stetig wandelnden Wirtschaftsumfeld ist effektive Kommunikation nicht nur ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen, sondern auch eine treibende Kraft für Innovation, Zusammenarbeit und Mitarbeiterzufriedenheit. Wir legen großen Wert auf transparente und offene Kommunikation als Grundlage für eine starke Unternehmenskultur.
Die Vielfalt unserer Arbeitsbereiche, von der Werkstatt bis zum Büro, erfordert eine durchdachte Kommunikationsstrategie, um sicherzustellen, dass Informationen klar fließen, Teamarbeit gefördert wird und alle Mitarbeiter gleichermaßen in den Informationsfluss eingebunden sind. Durch diesen gezielten Fokus auf Kommunikation möchten wir nicht nur die Produktivität steigern, sondern auch ein positives Arbeitsumfeld schaffen, in dem Ideen gedeihen und Innovation blüht.

Von regelmäßigen Team-Meetings bis hin zu digitalen Plattformen und Schulungen – unser Ziel ist es, eine Kommunikationsumgebung zu schaffen, die nicht nur den Herausforderungen unserer Branche gerecht wird, sondern auch die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeiter berücksichtigt.

VIELFALT UND INKLUSION

Unser nachhaltig ausgerichtetes Unternehmen setzt sich aktiv für Vielfalt und Inklusion ein. Durch die Schaffung eines integrativen Arbeitsumfelds, das auf Respekt und Wertschätzung basiert, unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft oder anderen individuellen Merkmalen, streben wir die Stärkung langfristiger Mitarbeiterbeziehungen und die Förderung innovativer Ideen an.

In unserer vielfältigen Belegschaft, die rund 1.700 Mitarbeiter umfasst, repräsentieren wir stolz über 21 Nationalitäten. Die einzigartigen Lebensgeschichten unserer Mitarbeiter werden nicht nur anerkannt, sondern aktiv in die Entwicklung unseres Unternehmens integriert. Diese Anerkennung und Wertschätzung tragen dazu bei, ein inspirierendes und integratives Umfeld zu schaffen, in dem die Vielfalt unserer Belegschaft als eine treibende Kraft für Innovation und unternehmerischen Erfolg gesehen wird.

OFFEN FÜR VIELFALT – GESCHLOSSEN GEGEN AUSGRENZUNG

Im Spätsommer 2018 gerieten Menschen in Chemnitz aufgrund ihrer Herkunft, Religion oder ihres Engagements für die Demokratie ins Visier und die Medien berichteten von "Hetzjagden" mit schockierenden Videos.

Im Oktober desselben Jahres entschieden sich fünf Unternehmen mit Sitz in Kassel nicht nur Empörung zu zeigen, sondern auch ein klares Zeichen für Vielfalt und ein respektvolles Miteinander zu setzen.

- Hübner GmbH
- Schaltbau Bode Gruppe
- K+S Aktiengesellschaft
- Kasseler Sparkasse
- Wintershall Dea

Sie wollten betonen, dass sie sich stark für Werte wie Respekt, Toleranz und Dialogbereitschaft engagieren und verdeutlichen, dass Vielfalt nicht nur ein gesellschaftliches Bedürfnis, sondern auch für wirtschaftlichen Erfolg entscheidend ist.

Diese gemeinsame Initiative wurde als "Offen für Vielfalt – Geschlossen gegen Ausgrenzung" ins Leben gerufen. Aktuell haben sich rund 35 Unternehmen und Organisationen, darunter auch wissenschaftliche Institutionen und Bundesligavereine, der Initiative angeschlossen und agieren als Partner unter dem Dach von "Offen für Vielfalt". Sie bündeln ihre Kräfte und nutzen gemeinsam ihre Netzwerke. Weitere Informationen zur Initiative "Offen für Vielfalt" sind unter www.offen-fuervielfalt.de verfügbar.

Mit aufrichtigem Interesse haben wir uns in diesem Geschäftsjahr der Initiative "Offen für Vielfalt – Geschlossen gegen Ausgrenzung" angeschlossen. Durch unseren Beitritt bekunden wir nicht nur unsere Unterstützung, sondern setzen uns aktiv für die Initiative ein. In einer demokratischen und chancengerechten Gesellschaft sind engagierte Menschen, die sich aus Überzeugung für diese Werte einsetzen, von entscheidender Bedeutung. Ebenso benötigt sie starke Partnerschaften aus allen Gesellschaftsbereichen, die sich gemeinsam für Toleranz und Vielfalt in all ihren Facetten einsetzen und Diskriminierung entgegentreten. Daher sind wir erfreut, dass unser Unternehmen nun offiziell Teil dieser wichtigen Initiative ist.

WEITERBILDUNG UND SCHULUNGEN

Nachhaltigkeit im Mitarbeiterbereich beinhaltet auch die kontinuierliche Weiterbildung und berufliche Entwicklung. Durch Schulungsprogramme und Förderung von Fähigkeiten können Mitarbeiter auf die sich verändernde Automobilbranche vorbereitet werden.

Ein nachhaltiger Automobilhändler engagiert sich auch in sozialen Aktivitäten und Initiativen. Dies kann beispielsweise durch die Beteiligung an gemeinnützigen Projekten, lokalen Gemeinschaftsaktivitäten und Umweltschutzmaßnahmen geschehen. In diesem Geschäftsjahr haben wir den Glinicke Campus als interne Weiterbildungsplattform ins Leben gerufen. Diese Plattform bietet ein vielfältiges und zielgruppengerechtes Schulungsangebot für alle Mitarbeiter unseres Unternehmens.

Der Fokus des Glinicke Campus liegt auf Weiterbildung und lebenslangem Lernen, wobei das Ziel darin besteht, den Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, sowohl beruflich als auch persönlich zu wachsen. Durch ein abwechslungsreiches Schulungsangebot können die Mitarbeiter in spannende Themen eintauchen und von einem umfassenden Lernerlebnis profitieren. Er bietet eine Vielzahl von Seminaren in verschiedenen Arbeits- und Themenfeldern an, die auf dem bereits vorhandenen Know-how der Mitarbeiter aufbauen.

Das Hauptziel des Glinicke Campus besteht darin, die Kompetenzen der Mitarbeiter zu erweitern und das Fachwissen zu vertiefen. Die Etablierung des Glinicke Campus war besonders für unsere Geschäftsführung und Personalleitung eine Herzensangelegenheit.

Unsere Nachwuchsführungskräfte profitieren ebenfalls von einem speziell entwickelten Schulungsprogramm zur Stärkung ihrer fachlichen und persönlichen Kompetenzen – dem Glinicke Talentpool. Als internes Fortbildungsprogramm zielt der Glinicke Talentpool darauf ab, das Potenzial und Engagement der Teilnehmer zu fördern und weiter auszubauen. Unsere Personalleiterin der Glinicke Gruppe, betont: „Wir nehmen die Teilnehmer mit auf eine Reise der Selbstreflexion und des Erlernens neuer sowie bewährter Führungsmethoden.

Nach Abschluss verfügt jeder über einen Koffer voller Führungsinstrumente, den es gilt, im eigenen Wirkungsfeld umzusetzen.

Die Teilnehmenden durchlaufen 12 Monate lang verschiedene Module mit unterschiedlichen Schwerpunkten, in denen sie sich intensiv mit ihrem Verhalten, ihren persönlichen Stärken und Schwächen sowie den eigenen Werten und Normen auseinandersetzen. Gleichzeitig erlernen sie die Aufgaben einer Führungskraft bei Glinicke – immer unter Berücksichtigung der Unternehmenskultur. Dies befähigt sie dazu, auch in herausfordernden Arbeitssituationen partnerschaftlich und lösungsorientiert zu handeln. Mithilfe von Einzel- und Gruppencoachings sowie zahlreichen praktischen Übungseinheiten unterstützen sich die Teilnehmenden gegenseitig bei der Umsetzung und lernen voneinander.

BETRIEBLICHE ZUSATZLEISTUNGEN UND MITARBEITER-BENEFITS

In einer zeitgemäßen Arbeitswelt sind betriebliche Zusatzleistungen ein entscheidender Faktor, um nicht nur talentierte Mitarbeiter zu gewinnen, sondern diese auch langfristig an das Unternehmen zu binden. Wir sind ein Arbeitgeber, der über das gesetzlich vorgeschriebene Gehalt hinausgeht und attraktive Zusatzleistungen anbietet. Damit setzen wir ein klares Zeichen für ihre Wertschätzung gegenüber unseren Mitarbeitern.

Diese Zusatzleistungen sind nicht nur finanzielle Anreize, sondern auch Ausdruck unserer modernen und fürsorglichen Unternehmenskultur. Im Folgenden informieren wir über die verschiedenen betrieblichen Zusatzleistungen.

Betriebliche Altersvorsorge (BAV)	Die betriebliche Altersvorsorge ist eine bedeutende Säule der finanziellen Absicherung für die Zeit nach dem Berufsleben. Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber engagieren wir uns aktiv für das Wohl unserer Mitarbeiter und bieten eine attraktive Unterstützung in Form von 15% gesetzlichem Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge. Durch regelmäßige Einzahlungen in entsprechende Vorsorgeprodukte ermöglichen wir unseren Mitarbeitern eine solide Grundlage für ihre finanzielle Zukunft.
Vermögenswirksame Leistungen (VWL)	Vermögenswirksame Leistungen sind Geldbeträge, die wir als Arbeitgeber zusätzlich zum Gehalt zahlen. Diese Mittel sollen dazu dienen, Vermögen aufzubauen. Unsere Mitarbeiter können diese Leistungen beispielsweise für einen Bausparvertrag oder Investmentfonds verwenden.
Gewinnbeteiligung	Durch unsere Gewinnbeteiligung ermöglichen wir unseren Mitarbeitern, direkt an den Erfolgen des Unternehmens teilzuhaben. Dies erfolgt in Form von Bonuszahlungen oder der Möglichkeit, am Unternehmensgewinn beteiligt zu werden. Wir sind stolz darauf, dass diese Gewinnbeteiligung nicht nur eine langjährige Tradition in unserem Unternehmen ist, sondern auch ein Ausdruck unserer Wertschätzung für die engagierte Arbeit unserer Kollegen. Seit vielen Jahren schaffen wir als verlässlicher Arbeitgeber somit eine Win-Win-Situation, bei der der Unternehmenserfolg auch den Mitarbeitern zugutekommt.
Corona-Prämie	In Zeiten besonderer Herausforderungen wie der COVID-19-Pandemie haben wir die Corona-Prämien eingeführt, um die zusätzliche Belastung unserer Mitarbeiter anzuerkennen und zu honorieren. Im März 2022 erhielten unsere Mitarbeiter eine Corona-Prämie von jeweils 1.300 €, was zu Gesamtauszahlungen von rund 1,65 Mio. € für das Geschäftsjahr führte.
Inflationsausgleichsprämie (IAP)	Die Inflationsausgleichsprämie (IAP) ist eine Form der Entschädigung, die sicherstellt, dass die Kaufkraft unserer Mitarbeiter trotz Inflation erhalten bleibt. Damit sollen Gehaltserhöhungen den steigenden Lebenshaltungskosten Rechnung tragen. Im Rahmen der Inflationsausgleichsprämie erhielten unsere Mitarbeiter insgesamt 3.000 € pro Person. Die Auszahlung erfolgte in zwei Tranchen. Im Dezember 2022 zahlte Glinicke 2.000 € pro Mitarbeiter im Rahmen der IAP aus, was eine Gesamtsumme von 2,4 Mio. € ergab. Im Dezember 2023 wurden zusätzlich weitere 1.000 € pro Mitarbeiter im Rahmen der IAP ausgezahlt, was zu einer Gesamtsumme von 1,29 Mio. € führte.

Eine moderne und mitarbeiterzentrierte Unternehmenskultur berücksichtigt nicht nur die täglichen Arbeitsaufgaben, sondern legt auch einen starken Fokus auf das Wohlbefinden und die Entwicklung unserer Mitarbeiter. Mitarbeiter-Benefits spielen hierbei eine entscheidende Rolle, indem wir unseren Mitarbeitern zusätzliche Anreize und Mehrwerte bieten. Im Rahmen dieser Benefits werden nicht nur finanzielle Aspekte, sondern auch soziale, gesundheitsfördernde und persönlichkeitsentwickelnde Angebote berücksichtigt.

Die Geschäftsführung unseres Unternehmens setzt sich kontinuierlich für die Verbesserung der Mitarbeiter-Benefits ein. Jahr für Jahr setzen wir uns das Ziel, unsere bisherigen Leistungen zu übertreffen und dieses Engagement spiegelt sich in unseren vielfältigen Angeboten wider.
Ein herausragendes jährliches Event, das als Superlativ in unserem Benefit-Portfolio gilt, ist das Glinicke-Sommerfest. Bei fantastischem Wetter kamen am 17. Juni 2023 knapp tausend Glinicke Mitarbeiter aus allen Standorten zusammen um ausgelassen miteinander zu feiern. Neben leckerem Essen und kühlen Getränken gab es auf dem Festivalgelände in Vellmar bei Kassel auch die ein oder andere sportliche Herausforderung, sowie unterhaltsame Teambuilding-Aktionen. Vom Virtual Reality 5D Simulator bis hin zur einzigartigen Free Jump Aktion, bei der besonders Mutige von einer 10 m hohen Hebebühne auf ein Luftkissen springen konnten, war für jeden etwas dabei. Besonders Sportliche konnten sich beim Rodeo Reiten oder auch beim Menschenkicker austoben. Zu späterer Stunde sorgte eine der besten deutschen Livebands, die Goodfellas, für eine ausgelassene Partystimmung.

Unsere Mitarbeiter profitieren nicht nur von unseren jährlichen Veranstaltungen wie dem Sommerfest, sondern auch regelmäßig von zusätzlichen Vorteilen wie der Glinicke Guthabenkarte von Edenred. Diese Guthabenkarte, herausgegeben von Edenred Deutschland GmbH, fungiert sowohl als Essens- als auch Geschenkgutschein und kann bei zahlreichen Gastronomie- und Handelspartnern eingelöst werden. Wir setzen die Karte ein, um unsere Mitarbeiter zu besonderen Anlässen wie Geburtstagen, Firmenjubiläen oder der Geburt eines Kindes zusätzlich zu würdigen und ihre Leistungen zu schätzen.

Als weiteres Benefit bieten wir beispielsweise unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, von einem vergünstigten Job-Ticket oder Deutschland-Ticket zu profitieren. Wir als Arbeitgeber gewähren einen finanziellen Zuschuss, um die Kosten für den öffentlichen Nahverkehr oder das deutschlandweite Reisen zu reduzieren. Diese Maßnahme unterstützt nicht nur unsere Mitarbeiter in ihrer Mobilität, sondern fördert auch nachhaltige und umweltfreundliche Fortbewegungsoptionen.

Die Glinicke-Gruppe ist eng verbunden mit der Digital Mobility Leasing GmbH (DML), einem Schwesterunternehmen unter dem Dach der Glinicke Finanz Holding. Gegründet im Jahr 2013, hat sich die DML als zuverlässiger Partner und Leasinggeber diverser Leasingobjekte sowohl auf dem deutschen Markt als auch in Österreich etabliert. Im Zuge unserer anhaltenden Bestrebungen, nachhaltige Mitarbeiter-Benefits zu etablieren, stellen wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit des E-Bike Leasings mit Entgeltumwandlung zur Verfügung. Das bedeutet, dass sie die Option haben, ein E-Bike über uns als Arbeitgeber zu leasen. Die Kosten für das E-Bike werden dabei teilweise oder vollständig durch eine Umwandlung des Bruttogehalts finanziert, was steuerliche Vorteile für unsere Mitarbeiter mit sich bringen kann. Diese innovative Option ermöglicht es unseren Mitarbeitern nicht nur, umweltfreundlich mobil zu sein, sondern bietet gleichzeitig finanzielle Anreize durch die Entgeltumwandlung. Unternehmen, die solche Programme einführen, fördern somit nicht nur nachhaltige Mobilität, sondern tragen auch zur Steigerung des Wohlbefindens und der Bindung ihrer Mitarbeiter bei.

SPENDEN UND SPONSORING FÜR WOHLTÄTIGE ZWECKE

In unserem Bestreben, einen positiven Beitrag zu unserer Gesellschaft zu leisten, engagieren wir uns aktiv und regional im Bereich Spenden und Sponsoring für wohltätige Zwecke.

Mit dem Sponsoring lokaler Sportvereine will die Glinicke Gruppe als Kasseler-Familienunternehmen nicht nur die eigene, enge Verbundenheit zur Stadt Kassel demonstrieren, sondern diesen Vereinen auch etwas zurück geben – für ihre Leidenschaft, ihren Antrieb, ihren Erfolg und ihren Einsatz, die Menschen der Stadt zu begeistern und mitzureißen.

Die Glinicke Gruppe ist nicht nur stolzer Sponsor der EC Kassel Huskies, sondern unterstützt auch langjährig den Handball-Bundesligisten MT Melsungen sowie die Fußballvereine KSV Hessen Kassel, FC Rot-Weiß Erfurt und TBV Lemgo Lippe, um nur einige unserer namhaften regionalen Partnerschaften zu nennen. Durch unser Engagement bei diesen Vereinen streben wir danach, nachhaltige Veränderungen zu fördern und die Lebensqualität in den Gemeinschaften, in denen wir aktiv sind, entscheidend zu verbessern.
Darüber hinaus unterstützt die Glinicke Gruppe inzwischen mehr als 100 kleinere Vereine in der Region mit einem Trikotsponsoring.

Neben diesen Engagements ist die Glinicke Gruppe auch im Tennis aktiv und fungiert als Partner des höchstdotierten deutschen Herren-Turniers im Rahmen der ITF World Tennis Tour und der DTB Internationals.

Wir sind fest davon überzeugt, dass gemeinschaftliches Engagement und soziale Verantwortung wesentliche Grundpfeiler für eine positive Zukunft darstellen.

Die Glinicke Gruppe engagiert sich ebenfalls aktiv im Bereich sozialer Zwecke und unterstützt verschiedene regionale Einrichtungen großzügig durch Spenden. Auch im aktuellen Geschäftsjahr haben wir bedeutende Beiträge an soziale Institutionen wie das Gesundheitszentrum Marbachshöhe e.V., den Kasseler Kinderschutzbund, das Kasseler Familienberatungszentrum e.V. sowie die gemeinnützige GmbH Kleine Riesen Nordhessen u.v.a. geleistet.

UNTERNEHMENS-FÜHRUNG

In der dynamischen Welt der Unternehmensführung gewinnt das Thema Nachhaltigkeit zunehmend an Bedeutung, insbesondere in der herausfordernden Dynamik der Automobilbranche. Die Branche steht vor der Aufgabe, nicht nur den Geschäftsbetrieb zukunftsfähig zu gestalten, sondern auch ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen, um einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.

Angesichts der Schnelllebigkeit des Automobilhandels ist ein detaillierter Blick auf eine nachhaltige Unternehmensführung von entscheidender Bedeutung, um zu verstehen, wie diese Branche ihre Rolle in Bezug auf Umweltfreundlichkeit, soziale Verantwortung und langfristige Wirtschaftlichkeit definiert.

Die Unternehmensstruktur der Glinicke Gruppe wurde durch eine Holdingstruktur vereinfacht und verschlankt. Die Führungsstruktur basiert auf einer Matrixorganisation und für die einzelnen Sparten wurde jeweils ein Verantwortlicher bestimmt.

Die Verantwortungsbereiche der Holding-Mitglieder erstrecken sich über alle Standorte. Für Nähe zu Kunden und Mitarbeitern sind an den einzelnen Standorten verantwortliche Geschäftsführer etabliert. Für jede Marke übernimmt ein Geschäftsführer die Markenverantwortung und gewährleistet damit die Kommunikation zur Holding und Vernetzung sowie Knowhow-Transfers der Standorte.

Florian Glinicke
Geschäftsführer

- Strategie
- Personal
- Bau und Immobilien
- M&A
- Beteiligungen

Ralf Schaub
Geschäftsführer

- Finanzen
- Dienstleistung
- Leasing
- Controlling
- Recht
- Versicherung
- ESG

Frank Brecht
Geschäftsführer

- Sales
- Akquisitionen
- Portfolio

Thomas Giepen
Geschäftsführer

- After Sales
- Industrial
- Energie & Service

Carsten Bachmann
Leiter

- Vertrieb (NW & GW)
- Unternehmenskultur (3V)
- CX-Management

Alexander Kropf
Leiter

- Marketing
- Digitalisierung
- IT
- PR

RISIKOMANAGEMENT UND INTERNES SICHERUNGSSYSTEM

Die erfolgreiche Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensführung erfordert nicht nur kreatives Denken und strategische Planung, sondern auch eine belastbare Struktur zur Identifikation, Bewertung und Steuerung von Risiken. In diesem Zusammenhang spielt das Risikomanagement eine entscheidende Rolle, um sicherzustellen, dass unser Streben nach Nachhaltigkeit nicht nur ethisch und ökologisch verantwortungsbewusst ist, sondern auch langfristige Stabilität und Widerstandsfähigkeit gewährleistet.

Unsere Bemühungen, Nachhaltigkeit zum Kern unserer Unternehmenspraktiken zu machen, erstrecken sich über alle Bereiche unseres Unternehmens. Dieser Nachhaltigkeitsbericht dient nicht nur der Reflexion unserer Erfolge, sondern bietet auch einen transparenten Einblick in unsere Herangehensweise an potenzielle Risiken, die die Verwirklichung unserer nachhaltigen Ziele beeinträchtigen könnten.

Angesichts der Komplexität moderner Geschäftspraktiken wird ein umfassendes Risikomanagement immer wichtiger. Unser Vorgehen geht weit über einfache Reaktionen auf sofortige Risiken hinaus. Es handelt sich um eine proaktive Strategie, die darauf abzielt, nicht nur unsere Nachhaltigkeitsziele zu schützen, sondern auch eine belastbare Grundlage für langfristige Stabilität und Erfolg zu schaffen.

GLINICKE-KONZERNREVISION

Unsere Konzernrevision spielt eine entscheidende Rolle in unserer Unternehmensführung und ist von zentraler Bedeutung für die Sicherung der Integrität und Effizienz. Diese interne Prüfungsinstanz durchleuchtet sämtliche Unternehmenspraktiken, von Finanztransaktionen bis hin zu operativen Prozessen. Dabei liegt der Fokus nicht nur auf finanziellen Aspekten, sondern auch auf ethischen Standards, internen Richtlinien, Gesetzen und Vorschriften, Umweltauflagen, Arbeitspraktiken und der sozialen Verantwortung. Diese umfassende Überprüfung dient dazu, potenzielle Risiken zu minimieren und gleichzeitig die Effizienz und Integrität unserer Unternehmenspraktiken sicherzustellen.

Unsere Revision geht über die reine Überwachung hinaus und identifiziert Optimierungspotenziale. Dies kann Effizienzsteigerungen und die Implementierung bewährter Praktiken umfassen. Durch diesen proaktiven Ansatz streben wir eine kontinuierliche Weiterentwicklung in allen Bereichen unseres Unternehmens an.

Ein weiterer wesentlicher Aspekt unserer Revision ist die Bewertung von Risiken. Diese Risikobewertung umfasst nicht nur finanzielle Aspekte, sondern berücksichtigt auch Umwelt- und soziale Faktoren. Das Ziel ist, präventive Maßnahmen zu ergreifen, um die möglichen negative Auswirkungen auf das Unternehmen zu minimieren.

Eine klare und transparente Kommunikation der Prüfungsergebnisse an unsere Geschäftsführung ist von entscheidender Bedeutung und trägt dazu bei, dass unser Unternehmen stark und widerstandsfähig bleibt, während es sich kontinuierlich verbessert.

RISIKO-CONTROLLING

Unser Risikocontrolling fokussiert sich darauf, potenzielle Bedrohungen und Unsicherheiten zu erkennen, zu bewerten und zu steuern, die die Erreichung unserer Unternehmensziele beeinträchtigen könnten. Dabei werden nicht nur finanzielle Risiken, sondern auch operative, strategische, regulatorische und reputationsbezogene Risiken identifiziert. Durch eine vorausschauende Herangehensweise ermöglicht uns unser Risikomanagement im Bereich des Risikocontrollings, präventive Maßnahmen zu ergreifen und auf Veränderungen im Marktumfeld vorbereitet zu sein.

Unser Risikocontrolling umfasst zudem die Planung, Überwachung und Steuerung von Aktivitäten, Ressourcen und Ergebnissen. Das Risikomanagement ermöglicht es, laufend Leistungsindikatoren und finanzielle Kennzahlen zu überwachen, um frühzeitig Abweichungen zu erkennen und entsprechende Gegenmaßnahmen zu ergreifen.

Echtzeit-Überprüfung	Die regelmäßige Analyse von Finanzdaten ermöglicht eine Echtzeit-Überwachung der finanziellen Leistung unseres Unternehmens. Dies schafft die Grundlage für eine schnelle Identifizierung von Abweichungen und Unregelmäßigkeiten, die auf potenzielle Risiken hinweisen könnten.
Frühzeitige Erkennung von Trends	Durch die fortlaufende Analyse können Trends und Muster in den Finanzdaten identifiziert werden. Dies ermöglicht eine frühzeitige Erkennung von potenziellen Risiken, sei es in Bezug auf Umsatzrückgänge, Kostensteigerungen oder Liquiditätsengpässe.
Integration von Prognosen und Szenarien	Die fortlaufende Analyse erlaubt die Integration von Prognosen und Szenarien in die Finanzdaten. Dies ermöglicht es, potenzielle Risiken auf Basis verschiedener Zukunftsszenarien zu bewerten und entsprechende Strategien zur Risikominimierung zu entwickeln.
Identifikation von Ursachen	Bei der fortlaufenden Analyse geht es nicht nur darum, Risiken zu erkennen, sondern auch die zugrundeliegenden Ursachen zu identifizieren. Dies eröffnet die Möglichkeit, Probleme an ihrer Ursache gezielt anzugehen und langfristige Lösungen zu entwickeln.

JAHRES-ABSCHLUSSPRÜFUNG

Die jährliche Durchführung von Jahresabschlussprüfungen unseres Konzernabschlusses ist nicht nur eine Standardpraktik im Bereich der Unternehmensführung, sondern spielt auch eine bedeutende Rolle im Rahmen einer nachhaltigen Geschäftspraxis.

Die regelmäßigen Prüfungen schaffen Transparenz bezüglich unserer finanziellen Lage und Ergebnisse. Dies fördert das Vertrauen unserer Stakeholder, darunter Investoren, Kunden und Geschäftspartner, da sie sicherstellen können, dass unsere Berichterstattung zuverlässig und genau ist. Des Weiteren tragen die Prüfungen dazu bei, die Einhaltung von gesetzlichen Vorschriften und Governance-Prinzipien sicherzustellen.

Durch die Prüfung unseres Konzernabschlusses werden potenzielle finanzielle Risiken und Unregelmäßigkeiten identifiziert. Dies ermöglicht eine frühzeitige Erkennung von Herausforderungen und unterstützt das Unternehmen bei der Entwicklung von Strategien zur Risikominimierung.

Eine solide Finanzberichterstattung, wie sie durch die Jahresabschlussprüfungen gewährleistet wird, ist entscheidend für die langfristige Stabilität unseres Unternehmens. Dies ist ein zentrales Element nachhaltiger Unternehmensführung, da es die Grundlage für nachhaltiges Wachstum und langfristigen Erfolg bildet.

ABSICHERUNG

Die Integration von Versicherungen als strategische Partner in unser Risikomanagement unterstreicht nachdrücklich unser Engagement für eine umfassende und nachhaltige Unternehmensführung. Diese strategische Maßnahme bietet zahlreiche Vorteile und trägt entscheidend dazu bei, eine belastbare Grundlage für langfristige Stabilität zu schaffen und unsere Risiken wirkungsvoll zu minimieren. Dies schließt nicht nur finanzielle Risiken ein, sondern bezieht auch potenzielle Gefahren aus Naturkatastrophen, Unfällen und anderen unvorhersehbaren Ereignissen ein. Die Versicherungen fungieren somit als zusätzlicher Schutzmechanismus, der unsere Widerstandsfähigkeit gegenüber externen Einflüssen stärkt.

Ebenso trägt die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Versicherungen maßgeblich zur Stärkung der finanziellen Stabilität unseres Unternehmens bei. Im Falle unerwarteter Ereignisse können Versicherungsleistungen dazu beitragen, finanzielle Verluste abzufedern oder zu kompensieren. Darüber hinaus verleiht die Partnerschaft mit Versicherungen unserem Risikomanagement eine höhere Flexibilität und Anpassungsfähigkeit. Durch die Möglichkeit, unser Versicherungsportfolio entsprechend den sich ändernden Risikoprofilen und Geschäftsbedingungen zu aktualisieren, ermöglichen wir eine proaktive Reaktion auf neue Herausforderungen.

Die bewusste Entscheidung, Versicherungen als integralen Bestandteil unseres Risikomanagements einzubeziehen, stärkt das Vertrauen unserer Stakeholder erheblich. Die transparente Kommunikation über unsere Risikomanagementstrategie und die Zusammenarbeit mit etablierten Versicherungspartnern vermitteln Zuversicht und signalisieren, dass wir aktiv daran arbeiten, potenzielle Risiken wirksam zu managen. Dies unterstreicht unser Bestreben nach einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung, die auf langfristige Stabilität und das Wohl unserer Stakeholder ausgerichtet ist.

UNTERNEHMENS-LEITBILD

Das interne Sicherungssystem und das Unternehmensleitbild sind zwei miteinander verbundene Aspekte, die auf verschiedene Weisen in Beziehung zueinanderstehen. Unser Unternehmensleitbild „3V“ ist unsere zentrale, schriftliche Erklärung, die die grundlegenden Werte, Ziele und Prinzipien unseres Unternehmens zusammenfasst. Es dient als Leitfaden und Orientierungspunkt für unsere Mitarbeiter, Kunden und andere Stakeholder und vermittelt klar unsere grundlegenden Werte, Ziele und die Vision, der wir folgen.

Unsere tägliche Mission besteht darin, den besten Service für unsere Kunden zu bieten. Wir übernehmen Verantwortung für alle Anliegen und stehen zu verbindlichen Aussagen. Durch sofortiges Handeln und hundertprozentiges Engagement schaffen wir Vertrauen.
Unser Ziel ist es nicht nur, die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen, sondern sie zu übertreffen. Die Grundsätze, die die Glinicke Automobilgruppe leiten, sind unter den „3V“ zusammengefasst: Verantwortung, Verbindlichkeit und Vertrauenswürdigkeit.

FINANZBERICHT-ERSTATTUNG

Die Offenlegung von Finanzinformationen nimmt eine herausragende Position im Rahmen einer ganzheitlichen und nachhaltigen Unternehmensführung ein. In einer Zeit, die von zunehmender Transparenz und Verantwortlichkeit geprägt ist, wird die Finanzberichterstattung zu einem essenziellen Instrument, das weit über die reinen Zahlen hinausgeht. Sie ist ein positives Werkzeug, um Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei einer breiten Palette von Stakeholdern zu fördern, angefangen bei Investoren und Kunden bis hin zu Mitarbeitern und Lieferanten.

Die Offenlegung von Finanzinformationen dient nicht nur der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, sondern drückt auch den ethischen und verantwortungsbewussten Charakter eines Unternehmens aus. Die Bereitschaft, klare Einblicke in die finanzielle Performance und Stabilität zu gewähren, schafft eine Grundlage für langfristiges Vertrauen, was wiederum die nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens fördert. Dies Betrifft auch die Zahlung von Steuern.

Im Allgemeinen wird die Zahlung von Steuern als eine Verpflichtung betrachtet, die Unternehmen gegenüber der Gesellschaft haben. Die generierten finanziellen Mittel können aber wiederum für öffentliche Dienstleistungen, Infrastruktur, Bildung und andere Gemeinwohlprojekte verwendet werden.
Jedoch ist es wichtig zu betonen, dass diese finanziellen Beiträge maßgeblich zur Finanzierung staatlicher Programme beitragen, die das Wohl unserer Gesellschaft fördern. Ein solcher Beitrag könnte entscheidend zur Stabilität und Entwicklung der Gemeinschaft beitragen, indem die Umsetzung öffentlicher Einrichtungen wie Schulen, Krankenhäuser und Infrastrukturprojekte ermöglicht wird.

Zusätzlich tragen Steuern zur Legitimation eines Unternehmens in der Gesellschaft bei, indem sie das Vertrauen von Kunden, Mitarbeiter und anderer Stakeholder stärken. Diese Maßnahmen der finanziellen Beteiligung verdeutlichen, dass unser Unternehmen aktiv dazu beiträgt, das Gemeinwohl zu fördern und seinen Platz in der Gesellschaft zu legitimieren. Natürlich erkennen wir an, dass allein die Zahlung von Steuern nicht ausreicht, um als nachhaltig wahrgenommen zu werden. Es ist unerlässlich ethisch zu handeln und keine aggressiven Steuervermeidungsstrategien zu verfolgen.

DATENSCHUTZ UND INFORMATIONSSICHERHEIT

Ein weiterer entscheidender Aspekt unserer Unternehmensführung besteht darin, verantwortungsbewusst mit Daten umzugehen und die Einhaltung von Vorschriften zur Informationssicherheit sicherzustellen, denn eine starke Datenschutz- und Informationssicherheitspolitik schafft ebenfalls Vertrauen bei Kunden, Geschäftspartnern und anderen Stakeholdern. Ein Unternehmen, das verantwortungsbewusst mit sensiblen Informationen umgeht, stärkt seine Reputation und Position als nachhaltiges Unternehmen.

Die sichere Anwendung neuer Technologien und datenbasierter Lösungen ermöglicht nachhaltige Innovationen. Dadurch können wir innovative Ansätze verfolgen, ohne die Privatsphäre und Sicherheit unserer Stakeholder zu beeinträchtigen. Wir gewährleisten daher, dass Datenschutzbestimmungen und andere gesetzliche Vorschriften in unserem Unternehmen strikt eingehalten werden. Dies dient nicht nur dem Schutz der Rechte Einzelner, sondern stellt auch sicher, dass unser Unternehmen wichtigen Standards entspricht.

Die erfolgreiche Umsetzung bewährter Praktiken im Umgang mit sensiblen Daten unterstreicht unsere Verpflichtung zu zuverlässigen Sicherheitsmaßnahmen mit einer Zertifizierung unseres Informationssicherheitsmanagements nach DIN ISO/IEC 27001.

Durch effektive Maßnahmen tragen wir ebenfalls dazu bei, den Verbrauch von Ressourcen zu optimieren. Die Digitalisierung und der sichere Austausch elektronischer Informationen ermöglichen die Reduzierung papierbasierter Prozesse, was wiederum ökologische Auswirkungen minimiert. Wir investieren daher auch in die Sicherheit unserer digitalen Infrastruktur, um gegenüber Cyberbedrohungen widerstandsfähig zu sein. Dies schützt nicht nur unsere eigenen Geschäftsinteressen, sondern auch die Daten unserer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner und anderen Stakeholder.

GELDWÄSCHE-BEKÄMPFUNG

Geldwäschebekämpfung ist ebenfalls ein wichtiger Bestandteil unserer Compliance. Wir sind als Unternehmen gesetzlich verpflichtet Maßnahmen zur Geldwäschebekämpfung zu implementieren, um sicherzustellen, dass unserer Geschäftspraktiken nicht für illegale Zwecke genutzt werden. Aus diesem Grund haben wir einen dedizierten Geldwäschebeauftragten benannt, der für die Entwicklung, Implementierung und Überwachung unserer Geldwäschepräventionsmaßnahmen verantwortlich ist. Diese Position gewährleistet, dass wir stets auf dem neuesten Stand der regulatorischen Anforderungen sind und effektive Mechanismen zur Identifizierung und Meldung von verdächtigen Transaktionen implementieren.

Die Sensibilisierung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Bedeutung der Geldwäschebekämpfung ist von zentraler Bedeutung. Wir führen regelmäßig Schulungen durch, um sicherzustellen, dass alle Teammitglieder die relevanten Vorschriften verstehen und in der Lage sind, verdächtige Aktivitäten zu erkennen. Diese Schulungen werden sowohl für neue Mitarbeiter als auch als kontinuierliche Fortbildungsmaßnahme für bestehende Mitarbeiter angeboten.

Unsere internen Geldwäschebekämpfungsrichtlinien und -prozesse sind darauf ausgerichtet, potenzielle Risiken zu minimieren und sicherzustellen, dass alle Transaktionen und Geschäftsbeziehungen mit höchster Sorgfalt überprüft werden. Dabei arbeiten wir eng mit dem Geldwäschebeauftragten zusammen, um sicherzustellen, dass unsere Maßnahmen den aktuellen gesetzlichen Anforderungen entsprechen.

Die enge Zusammenarbeit mit den relevanten nationalen und internationalen Behörden, soll sicherstellen, dass wir stets im Einklang mit den neuesten Gesetzen und Vorschriften agieren. Dies schließt auch die Bereitschaft ein, bei Bedarf alle erforderlichen Informationen bereitzustellen.

Wir sind fest davon überzeugt, dass die konsequente Umsetzung unserer Geldwäschebekämpfungsmaßnahmen nicht nur unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht wird, sondern auch das Vertrauen unserer Kunden und Partner stärkt. Wir werden weiterhin in diese Bemühungen investieren und uns proaktiv den Herausforderungen der Geldwäschebekämpfung stellen.

COMPLIANCE

Compliance im Kontext der Nachhaltigkeit bezieht sich auf die Einhaltung ethischer, rechtlicher und regulatorischer Standards sowie auf die Umsetzung von Praktiken, die ökologische und soziale Verantwortung fördern.

Wir stellen sicher, dass wir alle relevanten Gesetze und Vorschriften im Bereich Umweltschutz, Arbeitsrecht und anderen nachhaltigkeitsbezogenen Bereichen einhalten. Dies umfasst auch die regelmäßige Aktualisierung von Praktiken, um neuen gesetzlichen Anforderungen gerecht zu werden.

Nachhaltigkeitsberichterstattung wird immer wichtiger, um Stakeholdern transparent zu zeigen, wie ein Unternehmen soziale und ökologische Verantwortung übernimmt. Compliance in diesem Kontext bedeutet, dass Unternehmen relevante Informationen offenlegen und sicherstellen, dass ihre Berichterstattung den internationalen Standards entspricht.

Nachhaltigkeits-Compliance beinhaltet auch die Überwachung und Sicherstellung nachhaltiger Praktiken innerhalb der Lieferkette. Unternehmen müssen sicherstellen, dass ihre Lieferanten ebenfalls ethische, soziale und umweltfreundliche Standards einhalten. Des Weiteren stellen wir uns der Verantwortung zur Einhaltung von Arbeitsnormen, Fairness und Vielfalt am Arbeitsplatz, denn dies sind ebenfalls wesentliche Elemente der sozialen Verantwortung.

Unser Unternehmen hat einen Compliance-Beauftragten ernannt, der die Verantwortung für die Überwachung, Implementierung und Weiterentwicklung unserer Compliance-Strategie trägt. Diese Position gewährleistet eine effektive Koordination und Umsetzung aller relevanten Maßnahmen und Initiativen.

Die Grundlage unseres Compliance-Engagements bildet unsere Compliance-Richtlinie, die alle Mitarbeiter verpflichtet, sich an geltende Gesetze, Vorschriften und interne Unternehmensrichtlinien zu halten. Diese Richtlinie dient als Leitfaden für ethisches Verhalten, Transparenz und Integrität und bildet das Rückgrat unserer Bemühungen, sicherzustellen, dass unser Unternehmen in allen Geschäftsbereichen verantwortungsbewusst handelt.

Uns ist vor allem auch die Gewährleistung einer konstruktiven Zusammenarbeit und Kommunikation zwischen Unternehmen, Mitarbeitern, Kunden, Geschäftspartnern und weiteren Stakeholdern wichtig. Ein großer Fokus wurde in diesem Geschäftsjahr auf die effektive Umsetzung des Hinweisgeberschutzgesetzes (HinSchG) gelegt. Sinn dieses Gesetzes ist es, dass sogenannte „Whistleblower“ vor Benachteiligungen geschützt werden, sofern sie eine Meldung über Missstände oder Probleme im Unternehmen abgeben. Das Gesetz verbietet ungerechtfertigte Benachteiligungen dieser Personen, welche, falls es dennoch zu Benachteiligungen kommen sollte, Schadensersatz fordern können. Das Gesetz soll jedoch auch den Unternehmen dienen, indem es sie vor Haftungsansprüchen und Imageschäden schützt. Unternehmen sind auf Grundlage des HinSchG verpflichtet, interne und externe Meldestellen einzurichten, an die sich Hinweisgebende wenden können, um Rechtsschutz zu erhalten. Unternehmensintern haben wir dies umgesetzt, indem wir das AdvoWhistle Hinweisgebersystem eingeführt haben.

Beschäftigte, Kunden und Geschäftspartner können hierüber jederzeit vertraulich den Verdacht von Verstößen gegen Verhaltensregeln und Vorschriften sowie Straftaten geschützt melden, sei dies unter Angabe des Namens oder vollständig anonym. Auf der Website unseres Unternehmens www.glinicke.de unter dem Link „Regelverstoß melden“ gelangen Hinweisgeber zum Meldeportal, welches auch direkt erreichbar ist unter https://glinicke.advowhistle.de. Abgegebene Hinweise erhalten und bearbeiten ausschließlich unsere hierfür bestellten und namentlich angegebenen Vertrauensanwälte der Kanzlei Bette Westenberger Brink (www.bwb-law.de).

Da diese als unabhängige Rechtsanwälte beruflich zur Verschwiegenheit gegenüber Behörden und allen Dritten verpflichtet sind, werden alle Hinweise in unserem Auftrag bei ihnen absolut vertraulich behandelt. Mit der Einrichtung des Meldeportals wird ebenso den Vorgaben des § 8 Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) Rechnung getragen. Wir möchten sicherstellen, dass jeder Mitarbeiter weiß, dass er bei jeglichen Missständen ohne Angst und zögern auf uns zukommen kann, auch wenn er seine Identität nicht offenlegen möchte, aber dennoch Gehör ersucht, damit wir für etwaige Probleme gemeinsam eine Lösung finden können.

VERGÜTUNGSRICHTLINIEN

Bei uns steht Fairness und Verantwortung im Fokus. Im Rahmen unseres Engagements für soziale Verantwortung sowie einer nachhaltigen Unternehmensführung spielt ebenfalls unser Vergütungssystem eine entscheidende Rolle bei der Förderung nachhaltigen Geschäftspraktiken und der Schaffung einer fairen und verantwortungsbewussten Arbeitsumgebung.

Unser Haustarifvertrag ist ein klares Bekenntnis zu sozialer Gerechtigkeit. Er definiert klare Arbeitsbedingungen, Vergütungssysteme und Entwicklungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeiter. Durch eine faire Entlohnung und transparente Arbeitsbedingungen schaffen wir nicht nur ein positives Arbeitsumfeld, sondern fördern auch das langfristige Wohlbefinden unserer Belegschaft.

Mit der Festlegung von klaren Arbeitsbedingungen und Vergütungsstrukturen wollen wir eine stabile Grundlage für die Zusammenarbeit zwischen uns als Arbeitgeber und unseren Arbeitnehmern schaffen. Diese soll Vertrauen und Sicherheit fördern, da beide Seiten sich auf klare Regeln und Vereinbarungen verlassen können.

Die Einführung unseres Haustarifvertrags betrachten wir als eine bedeutsame Gelegenheit zur Sicherung qualifizierter Fachkräfte. Durch diese Maßnahme möchten wir die Aufmerksamkeit von Arbeitskräften gewinnen und sicherstellen, dass sie langfristig in unserem Unternehmen bleiben.

Wir sind der Ansicht, dass Mitarbeiter Unternehmen schätzen, die ihre Leistungen und ihren Einsatz durch faire Vergütungsstrukturen und klare Karrierewege würdigen. Diese Maßnahmen soll die Mitarbeiterfluktuation minimieren, was wiederum nachhaltige Arbeitsbedingungen fördert.

KUNDENERLEBNIS, KUNDENSERVICE UND KUNDENBINDUNG

Eine nachhaltige Unternehmensführung umfasst nicht nur Umweltbelange, sondern integriert auch soziale und ökonomische Aspekte. In diesem Kontext spielen Kundenerlebnis, Kundenservice und Kundenbindung eine entscheidende Rolle.

Ein positives Kundenerlebnis ist nicht nur ein Zeichen für ethisches und transparentes Handeln, sondern stärkt auch das Vertrauen in unsere Glinicke-Marke. Ein qualitativ hochwertiger Kundenservice, der auf effizienter Kommunikation und kundenfreundlichen Lösungen basiert, fördert die Kundenzufriedenheit und trägt zur langfristigen Bindung bei. Kundenbindung ist dabei nicht nur unser kurzfristiges Ziel, sondern ein nachhaltiger Ansatz, der auf langfristige Geschäftsbeziehungen abzielt.

Diese Grundsätze spiegeln sich nicht nur in unserem täglichen Handeln wider, sondern nehmen auch eine zentrale Rolle in unseren Kundenbeziehungen ein. Wir sehen positives Kundenerlebnis, qualitativen Kundenservice und eine robuste Kundenbindung, nicht bloß als kurzfristige Erfolge, sondern als nachhaltige Basis für unseren langfristigen Unternehmenserfolg. Durch diese Anstrengungen fördern wir die Loyalität unserer Kunden und etablieren unser Unternehmen als verantwortungsbewussten Akteur in der Gesellschaft.

AUTOMOTIVE BUSINESS AWARD 2023

Am 20. Juni 2023 wurde das Autohaus Glinicke in Minden mit dem begehrten Automotive Business Award 2023 im Bereich Service ausgezeichnet. Diese prestigeträchtige Auszeichnung würdigt herausragende Leistungen und Innovationen im Automobilsektor und unterstreicht das Engagement von Glinicke für exzellenten Kundenservice und professionelle Dienstleistungen.

Das Team des Aftersales-Bereichs überzeugte die Jury durch seinen Fokus auf Nachhaltigkeit im Werkstattgeschäft, da diese zunehmend an Bedeutung gewinnt, auch bei Großkunden. Aus diesem Grund hat das Autohaus Glinicke in Minden seinen Hol- und Bringdienst auf Elektrofahrzeuge umgestellt und bietet darüber hinaus
E-Bikes und -Scooter zur Nutzung an.

Durch die Installation einer eigenen Solaranlage und den Bezug von grünem Strom reduziert das Unternehmen seinen CO_2-Ausstoß. Zudem konnte das Autohaus Glinicke in Minden mit seinem umfangreichen Serviceangebot, einer modernen Werkstatt und fortschrittlicher Digitalisierung im eigentlichen Werkstattgeschäft die Jury überzeugen.

Die Jury besteht aus den Partnern Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK), CG Car-Garantie Versicherungs-AG, Deutsche Automobil Treuhand (DAT), Loco-Soft, Mobile.de und TÜV Nord Mobilität und bildet Deutschlands führende Fachmedienmarke für Automobilhandel und –Service »kfz-betrieb «. Der Automotive Business Award honoriert Bestleistungen von Autohäusern und Werkstätten über die ganze Breite des Geschäfts hinweg. Mit einem Best-Practice-Gedanken soll der Award der ganzen Branche Impulse und Ideen geben, um das Geschäft von morgen zu entwickeln. Der Award richtet sich an markengebundene und freie Autohäuser, Händler und Werkstattbetriebe jeder Größe.

Wir sind außerordentlich stolz darauf, dass unser Autohaus Glinicke in Minden mit dem renommierten Automotive Business Award ausgezeichnet wurde.

Diese ehrenvolle Anerkennung bestätigt nicht nur die unermüdliche Hingabe an exzellentem Service und Innovation, sondern stellt auch das Team Glinicke in Minden als führendes Beispiel innerhalb unseres Unternehmens heraus. Jeder Mitarbeiter bei Glinicke in Minden hat mit großem Einsatz dazu beigetragen, Standards zu setzen und Maßstäbe zu definieren. Diese bemerkenswerte Ausdauer und Leistungsfähigkeit dient anderen als inspirierendes Vorbild.

Die Auszeichnung bestätigt eindeutig, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Als Branchenvorreiter streben wir danach, unseren Kunden stets das Beste zu bieten und unser Engagement für Qualität und Nachhaltigkeit kontinuierlich fortzusetzen.

ZUKUNFTSAUSBLICK UND HERAUSFORDERUNGEN

Mit Blick auf den Klimawandel und vor allem die Erderwärmung sehen wir es als eines unserer größten Ziele, dass wir als Unternehmen in den nächsten Jahren nahezu klimaneutral werden. Dazu gehört vor allem, dass unser Sortiment an Fahrzeugen und Fahrzeugflotten weitestgehend aus Elektrofahrzeugen bestehen soll.

Damit die Batterien dieser Fahrzeuge nicht auch zu Abfall werden und damit eine weitere Belastung für den Planeten darstellen, möchten wir nach Möglichkeit in Forschungen investieren, die dieses Bestreben unterstützen. Die effektive Planung von Projekten bildet das Fundament für erfolgreiche Umsetzungen und den nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens. Projektplanung ist ein facettenreicher Prozess, der sorgfältige Analyse, klare Zielsetzungen und eine präzise Struktur erfordert.

In diesem Kontext erhält die Projektplanung eine herausragende Bedeutung, da sie nicht nur den Rahmen für sämtliche Aktivitäten absteckt, sondern auch sicherstellt, dass Ressourcen effizient genutzt und die gesetzten Ziele erreicht werden. Wir sind fest entschlossen, nachhaltige Projekte zu konzipieren und zielgerichtet umzusetzen, welche einen positiven Beitrag für unsere Gesellschaft und unseren Planeten leisten.

Dies erfordert eine engagierte Arbeitsweise und eine kontinuierliche Ausrichtung an den Prinzipien der Nachhaltigkeit, die wir als grundlegende Säulen unserer Projekttätigkeiten betrachten.

Wir sehen diese Bemühungen als einen fortlaufenden Prozess, der stetige Anpassungen und Innovationen erfordert. Die gewonnenen Erkenntnisse aus diesem Bericht werden uns dabei helfen, zukünftige Maßnahmen zu gestalten und unsere Verantwortung gegenüber unseren Stakeholdern weiter zu stärken.

Wir möchten allen danken, die zu unserem nachhaltigen Erfolg beigetragen haben – sei es durch Partnerschaften, Mitarbeit oder Unterstützung. Gemeinsam streben wir danach, eine positive Wirkung auf unsere Umwelt und die Gesellschaft zu hinterlassen. Wir sind entschlossen, auch weiterhin einen nachhaltigen Weg einzuschlagen und freuen uns auf die gemeinsame Gestaltung einer lebenswerten und verantwortungsbewussten Zukunft.

Unsere kontinuierlichen Fortschritte auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit geben Anlass zur Freude, doch wir sind uns bewusst, dass unsere Reise gerade erst Fahrt aufnimmt. Die bereits erzielten Meilensteine sind inspirierend und wir schauen mit Entschlossenheit in die Zukunft, voller Vorfreude darauf, wie wir weiterhin tiefgreifende und nachhaltige Veränderungen gestalten werden – für unsere Gemeinschaft und unseren Planeten.

SCHLUSSWORT

Mit diesem Abschluss möchten wir uns herzlich bei allen Beteiligten bedanken, die zum Erfolg unseres Nachhaltigkeitsberichts beigetragen haben. Es war eine Reise der Erkenntnisse, der Veränderungen und des gemeinsamen Engagements für eine nachhaltigere Zukunft.

Unser aufrichtiger Dank gilt unseren Mitarbeitern, deren Einsatz und Hingabe zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit diesen Bericht erst ermöglichten. Ihr tägliches Wirken und ihre Ideen tragen dazu bei, dass unser Unternehmen nicht nur wächst, sondern auch verantwortungsbewusst handelt.

Ein besonderer Dank geht an unsere Partner und Kooperationspartner. Ihre Unterstützung und gemeinsamen Anstrengungen haben zu den nachhaltigen Erfolgen beigetragen, die wir in diesem Bericht präsentieren dürfen. Gemeinsam haben wir gezeigt, dass eine nachhaltige Zukunft nur durch Zusammenarbeit und gemeinsame Werte möglich ist.

Unsere Anerkennung gebührt auch unseren Kunden und Stakeholdern, die uns auf dieser Reise begleitet und inspiriert haben. Ihr Vertrauen ist unser Ansporn, weiterhin innovative Wege zu beschreiten und nachhaltige Veränderungen voranzutreiben.

Abschließend möchten wir uns bei jedem Einzelnen für sein Interesse an unserem Nachhaltigkeitsbericht bedanken. Wir verabschieden uns vorerst mit Stolz über das Erreichte, aber auch mit dem festen Blick auf die Zukunft, in der wir gemeinsam weiterhin für eine nachhaltige Welt arbeiten werden.

Mit herzlichen Grüßen,
Ihre Glinicke Automobil Holding GmbH & Co. KG

Herausgeber & Kontakt:
Glinicke Automobil Holding GmbH & Co. KG | Königstor 61 | 34119 Kassel
Telefon 0561 940 264-15 | dienstleistung@glinicke.de | www.glinicke.de

Glinicke